

Chargé.e de communication digitale Nantes – Stage – Mi janvier 2024

Contexte

Le Pépité des Pays de la Loire sensibilise et accompagne les étudiant.es à entreprendre pendant leurs études par différentes actions et événements (concours de pitch, escape game entrepreneuriat, marathon initiation à l'entrepreneuriat...).

Créé en 2014 par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le réseau Pépité France permet à tout étudiant ou jeune diplômé de développer un projet entrepreneurial. Gratuit et accessible aux profils issus de toutes les formations d'enseignement supérieur, le Statut National d'Étudiant-Entrepreneur offre de nombreux avantages.

Nantes Université porte le dispositif Pépité des Pays de la Loire (PDL) pour le compte des établissements de la région, en coordination avec l'Université d'Angers et Le Mans Université. Des actions de sensibilisation, de formation et d'accompagnement labellisées Pépité sont déployées à l'échelle de la région des Pays de la Loire d'une part, et à l'échelle des 3 sites d'**Angers**, **Le Mans**/Laval et **Nantes**/Saint-Nazaire/La Roche-sur-Yon d'autre part.

Pour améliorer la qualité et l'impact de ces grands projets, le Pépité des Pays de la Loire souhaite accueillir dans son équipe un.e assistant.e communication digitale sur le site de Nantes.

Missions

Le.la stagiaire en communication digitale aura pour mission de proposer et contribuer au développement de la notoriété et de la visibilité du Pépité à travers l'animation des réseaux sociaux, la création et diffusion de vidéos (portraits d'étudiants entrepreneurs, enseignant.es référent.es, alumni, programme d'accompagnement...) et en soutien à nos événements.

Activités principales

- Community manager : animation des réseaux sociaux (Instagram et LinkedIn)
- Réalisation de portraits vidéo d'étudiants entrepreneurs, enseignantes, présentation de nos programmes d'accompagnement ... (captation et montage vidéo)
- Participation à la rédaction de contenu du site

- Participation à la participation à l'élaboration du calendrier éditorial des publications.
- Participation au déploiement de la stratégie d'automatisation d'envoi d'email
- Aide et soutien aux événements du Pépite PDL (Spice Up, Apépitif, Pépite Day, Doctinnov')
- Reporting des actions

Profil

- Étudiant.e de niveau Licence 3, Master 1 ou 2 en formation événementiel ou management de projets avec des connaissances en communication, recherchant un stage de 4 à 6 mois, temps complet (stage conventionné uniquement)
- Personne créative, rigoureuse, curieuse et autonome dotée de réelles qualités rédactionnelles, orthographe irréprochable et d'une très bonne capacité d'analyse.
- Ayant le goût du travail en équipe
- L'équipe a un fonctionnement agile et la polyvalence est donc indispensable pour aborder des missions qui peuvent évoluer
- L'entrepreneuriat, l'innovation, le développement économique ou associatif, et le monde étudiant sont des domaines qui vous attirent.

Compétences recherchées

- Gestion des réseaux sociaux : Instagram, LinkedIn
- Canva et Adobe créative cloud (Indesign, Photoshop...)
- Vos éventuelles compétences en photo et/ou vidéo seront très appréciées
- Pack Office 365
- Outils collaboratifs et digitaux (type Drive)

Informations pratiques

- Lieu de travail : 7 rue de Bias – 44000 Nantes (centre-ville)
- Début du stage : janvier 2024
- Durée du stage : 4 à 6 mois (stage conventionné uniquement) jusqu'à fin juin 2024
- Horaires : 35h par semaine (9h-17h) – Disponibilité pour des événements ponctuels en soirée.
- Fin des candidatures : 15 décembre
- Date de l'entretien: 20 décembre Si vous êtes intéressé.e, merci d'envoyer votre **CV** et votre **lettre de motivation** à :

pepите-pdl@univ-nantes.fr en précisant dans l'objet : Candidature Stage Chargé.e de Communication digitale