

# Nantes Université recrute

Pour la mission Entrepreneuriat de Nantes Université et le Pépité des Pays de la Loire

## Un.e Chargé.e de communication régionale

F2B49 - Chargé.e de communication



**43 000**

étudiant-es, dont plus de  
5000 internationaux



**4600**

personnels  
administratifs  
et techniques



**3257**

enseignant-es,  
enseignant-es-  
chercheur-es



**1500**

près de 1500  
doctorant-es



**42**

structures  
de recherche


Nantes Université est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche qui propose **un modèle d'université inédit** en France unissant une université, un hôpital universitaire (CHU de Nantes), un institut de recherche technologique (IRT Jules Verne), un organisme national de recherche (Inserm) ainsi que Centrale Nantes, l'école des Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire et l'École d'Architecture de Nantes.

Ces acteurs concentrent leurs forces pour **développer l'excellence de la recherche nantaise** et offrir de **nouvelles opportunités de formations**, dans tous les domaines de la connaissance.

**Durable et ouverte sur le monde**, Nantes Université veille à la qualité des conditions d'études et de travail offertes à ses étudiantes, étudiants et personnels, pour favoriser leur épanouissement sur tous ses campus de Nantes, Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon.

•  **Versant : Fonction publique d'État**

•  **Type de recrutement : Catégorie A, contractuel.le : remplacement congés maternité, CDD 4 mois (article L.332-6)**

•  **Rémunération : selon la grille indiciaire de la fonction publique catégorie A et la charte de gestion des contractuels de Nantes Université, et suivant niveau d'expérience du candidat.**


*Comprise : 1578,42€ nets/ mensuels (1963,94€ bruts) [0 à 1 an d'expérience] et 2457,54€ nets/ mensuels (3057,79€ bruts) [+ 15 ans expérience]*

•  **Temps de travail : 37h15**

•  **Congés : 45 jours de congés annuels**

•  **Télétravail selon ancienneté**

•  **Prise en charge partielle des frais de transport domicile-travail (transports en commun)**

•  **Forfait mobilités durables domicile-travail (en fonction du nombre de jours d'utilisation dans l'année)**

•  **Accès aux restaurants et cafétérias du CROUS avec tarif privilégié**

## Environnement et contexte de travail

• **Localisation : Nantes**

Nantes Université porte le dispositif Pépité des Pays de la Loire (PDL) pour le compte des établissements de la région, en coordination avec l'Université d'Angers et Le Mans Université. Des actions de sensibilisation, de formation et d'accompagnement labellisées PEPITE sont déployées à l'échelle de la région des Pays de la Loire

[univ-nantes.fr](http://univ-nantes.fr)

d'une part, et à l'échelle des 3 sites d'Angers, Le Mans/Laval et Nantes/Saint-Nazaire/La Roche-sur-Yon d'autre part. Ces actions sont planifiées en concertation avec la gouvernance du Pépité des PDL et en collaboration avec les missions entrepreneuriat des universités d'Angers, du Mans et de Nantes. L'ambition du Pépité des PDL est de faciliter l'insertion professionnelle d'un nombre croissant d'étudiants par l'acquisition de compétences, de savoir-faire et de savoir-être à travers l'esprit d'entreprendre et l'entrepreneuriat.

Le poste de chargé.e de communication régionale du Pépité des PDL s'inscrit à 100% dans le cadre du projet « PEPITE Pays de la Loire - Actions de sensibilisation inter-établissements Pépité ».

Le poste est rattaché à la mission Entrepreneuriat de Nantes Université, mission déployée par le Service Partenariats, Innovation, Entrepreneuriat (SPIE) de la Direction de la recherche, des partenariats et de l'innovation (DRPI) de Nantes Université. Son objectif est de diffuser et de développer une culture entrepreneuriale, de favoriser l'émergence de l'intention d'entreprendre et d'accompagner les porteurs et leurs idées. Elle s'articule autour de trois axes : Sensibiliser, Former, Accompagner.

## Missions

---

Placé.e sous la responsabilité hiérarchique du responsable du Pépité des Pays de la Loire et de la Mission Entrepreneuriat (ME) de Nantes Université, le.la chargé.e de communication régionale du Pépité des Pays de la Loire aura pour mission de proposer et mettre en œuvre des actions de communication régionale en cohérence avec le projet stratégique du Pépité des Pays de la Loire, d'entretenir et développer les réseaux de communication avec les établissements de l'ESR, de créer le contenu rédactionnel, de participer à la création de la page web du Pépité des PDL et de la gérer, de gérer la présence du Pépité des PDL sur les réseaux sociaux.

## Activités principales

---

### **Création et développement des campagnes et outils de communication**

- Planification des campagnes et actions de communication en collaboration avec l'équipe
- Participe aux événements réalisés sur l'ensemble de la Région : prise de photo, captation vidéo
- Créer et met à jour les plaquettes et supports de présentations des services (sensi et acct)
- Présentation des actions de communication hebdomadaire en réunion d'équipe
- Couverture et participation aux événements
- Supervise avec l'appui de l'Assistante Administrative les commandes des outils et supports

### **Mise à jour du site web / CRM**

- Rédaction des contenus
- Relai de nos événements
- Amélioration du site web existant V2

### **Développement et renforcement de la stratégie de contenu**

- Animation et gestion des réseaux sociaux : LinkedIn, Instagram
- Création de newsletter/ Emailing sur Brevo
- Création d'articles, portraits étudiants et enseignants
- Participe à la mise en place de nouveaux outils

[univ-nantes.fr](http://univ-nantes.fr)

### **Pilotage et Analyse des performances**

- Compilation des indicateurs de performance des outils et actions de communication
- Appui au coordinateur pour l'analyse des résultats
- Proposition d'actions d'amélioration et de développement

### **Développement et renforcement de la stratégie de contenu**

- Animation et gestion des réseaux sociaux : LinkedIn, Instagram
- Création de newsletter/ Emailing sur Brevo
- Création d'articles, portraits étudiants et enseignants
- Participe à la mise en place de nouveaux outils

### **Missions transverses**

- Elaborer et partager les outils spécifiques à la création et gestion des actions de communication
- Appuyer le coordinateur dans l'optimisation des outils de com interne
- Participer à l'élaboration des rapports d'activité et autres supports à destination des partenaires

## **Profil recherché**

---

- Formation et/ou qualification : Bac+5 Master communication ou toute autre spécialisation similaire
- Expériences antérieures bienvenues pour occuper le poste : 3 ans minimum

### **Compétences et connaissances requises**

#### **Savoirs généraux, théoriques ou disciplinaires :**

- Culture entrepreneuriale (un atout)
- Culture de l'innovation
- Techniques de communication
- Techniques d'animation
- Environnement et réseaux professionnels
- Outils et technologies de communication et multimédia
- Technologie de l'information et de la communication (TIC).

#### **Savoir-faire opérationnels :**

- Mobiliser et animer une communauté
- Rédiger des contenus adaptés aux publics visés
- Travailler en mode projet et en équipe
- Assurer une veille
- Utiliser des logiciels spécifiques à l'activité
- Savoir planifier et respecter des délais.

#### **Savoir-être :**

- Bon relationnel
- Sens critique
- Curiosité et ouverture
- Rigueur/Fiabilité
- Esprit d'initiative
- Agilité
- Créativité
- Bonne capacité à travailler en autonomie.

**Date limite de réception  
des candidatures :**

**08/03/2024**

**Date de la commission  
de recrutement :**

**19/03/2024**

**Date de prise de  
fonctions souhaitée :**

**02/04/2024**

**Contacts :**

Personne à contacter pour plus d'informations sur le poste : Hervé MOURTON – [herve.mourton@univ-nantes.fr](mailto:herve.mourton@univ-nantes.fr)

Envoyez votre candidature : (CV + lettre de motivation obligatoire) exclusivement par mail à [recrutement-DRPI-103822@emploi.beetween.com](mailto:recrutement-DRPI-103822@emploi.beetween.com)



**Conseils  
aux candidats :**

... N'hésitez pas à consulter le site  
Internet de Nantes Université

[univ-nantes.fr](http://univ-nantes.fr)