



pépité

Pays de la Loire

L'entrepreneuriat étudiant en Pays de la Loire

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2023-24



Sommaire

Page
3

Édito



Page
4 à 8

Le Pépité PDL

1. 150 000 étudiants répartis sur toute la région
2. Une équipe agile et engagée
3. Nos missions
4. Les chiffres clés 2023-2024
5. Zoom sur la communication



Page
9 à 12

Rendre l'entrepreneuriat accessible à tous et encourager l'audace des étudiants

1. Plus de 50 évènements publics
2. Une demande des enseignants qui connaît une forte croissance d'activité
3. Notre réseau de partenaires académiques
4. Des actions de sensibilisation dédiées aux jeunes chercheurs



Page
13 à 17

Adapter nos programmes d'accompagnement aux besoins des étudiants-entrepreneurs

1. Trois programmes d'accompagnement
2. La diversité de profil de nos SNEE
3. Des projets entrepreneuriaux variés
4. Quatre projets récompensés par la BPI

Page
18

Nos partenaires financiers

Page
19

Contact

Edito

En 2024, le dispositif Pépité a poursuivi avec conviction sa mission de diffusion de la culture entrepreneuriale auprès des étudiant·es des Pays de la Loire. Grâce à une mobilisation croissante des acteurs de terrain, des établissements de l'enseignement supérieur et de nos partenaires, nous avons franchi un cap significatif dans l'accompagnement et la sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat.

L'année a été marquée par une progression remarquable de notre impact : en un an, le nombre d'étudiant·es sensibilisé·es à l'entrepreneuriat a encore progressé de 47 %, atteignant près de 15 000 étudiants sur l'ensemble du territoire. Ce résultat reflète la dynamique engagée autour d'événements inspirants, d'ateliers et d'initiatives conçus spécifiquement pour éveiller l'esprit d'initiative et stimuler la créativité des étudiant·es.

Parallèlement, l'accompagnement individualisé proposé par le dispositif Pépité a permis à de nombreux·ses étudiant·es de concrétiser leurs ambitions. En 2024, plus de 320 porteurs de projets ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé, adapté à leur parcours et à la maturité de leur projet, soit une hausse de 27 % par rapport à l'année précédente.

Ces résultats confirment la pertinence et la nécessité de notre action : donner aux étudiant·es les clés pour entreprendre, oser, et se projeter dans un avenir professionnel riche de sens. Plus qu'un dispositif, Pépité est aujourd'hui un véritable écosystème qui encourage et fait grandir les initiatives et le passage à l'action des étudiants.



Pierre-Yves Blévin
Responsable Mission Entrepreneuriat
à Nantes Université &
Directeur du Pépité des Pays de la Loire



Le Pépîte PDL

1. 154 000 étudiants répartis sur toute la région

154 000

étudiants en Pays de la Loire
soit 5,2% de la population
étudiante en France

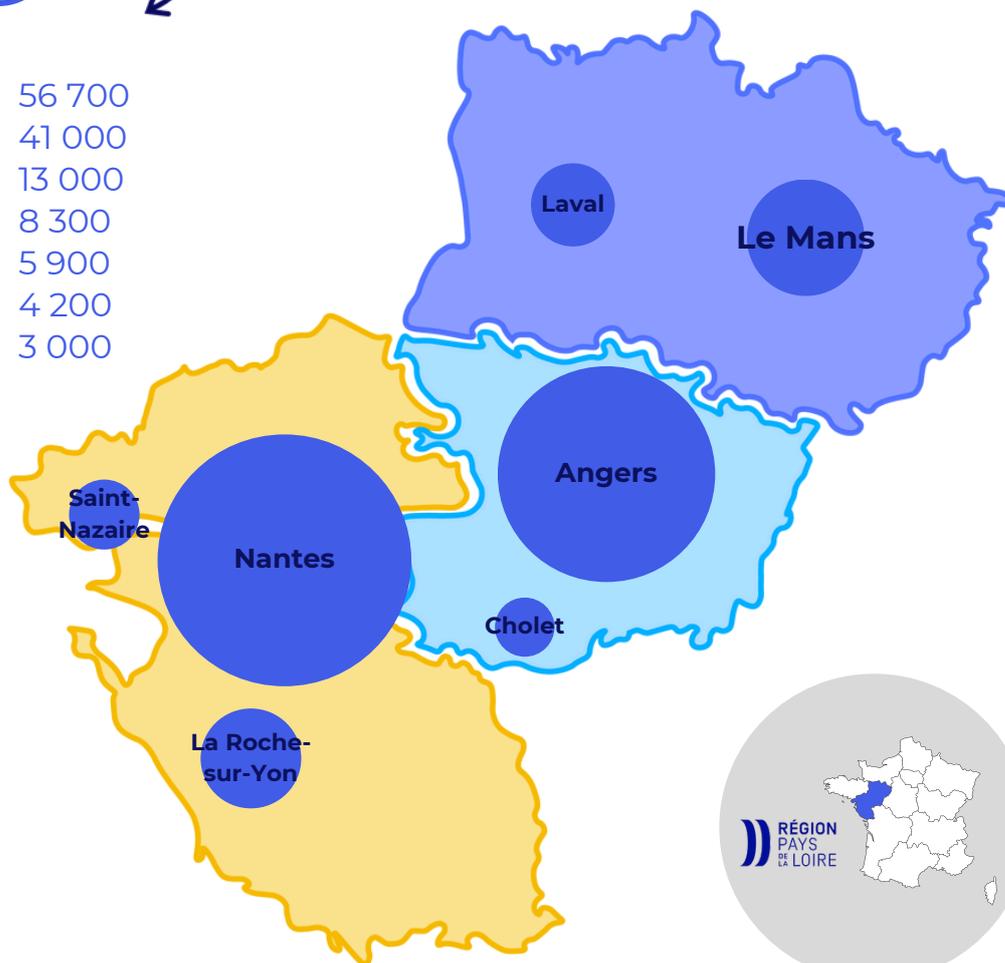
48,4%

sont issus des universités
publiques
(Nantes, Angers, Le Mans)



Pays de la Loire

Nantes	56 700
Angers	41 000
Le Mans	13 000
La Roche-sur-Yon	8 300
Laval	5 900
Saint-Nazaire	4 200
Cholet	3 000



Densité des étudiants

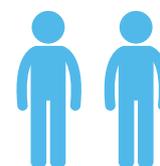
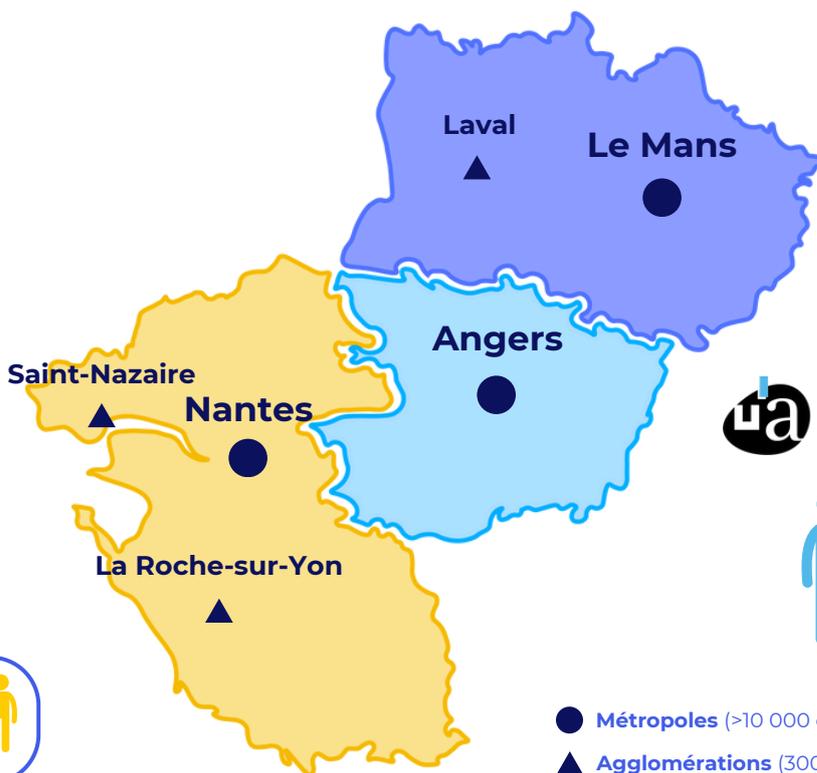
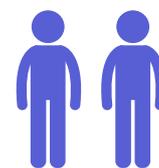


Le Pépité PDL

2. Une équipe agile et engagée

13

membres Pépité
dont 9 chargés de projets



La Gouvernance du Pépité

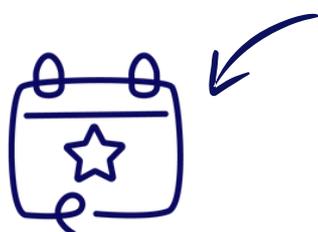
Le dispositif est porté par Nantes Université en coordination avec les Universités d'Angers et du Mans.



Le Pépité PDL

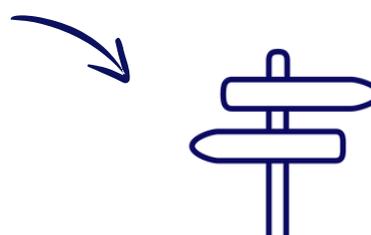
3. Nos missions

2
missions



Sensibiliser

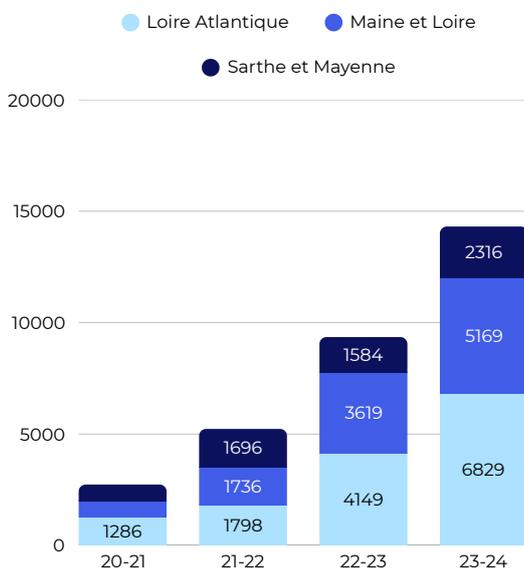
Diffuser la culture entrepreneuriale et initier aux méthodes de création de projet avec des évènements inspirants conçus pour les étudiant-es !



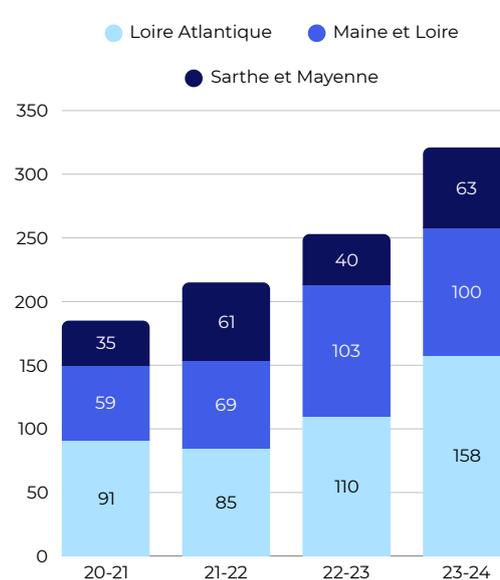
Accompagner

Proposer aux étudiant-es un accompagnement adapté à leur parcours scolaire, pour développer et lancer leur projet !

+ 47%
d'étudiants sensibilisés
en 1 an



+ 27%
d'étudiants accompagnés
en 1 an



Le Pépîte PDL

4. Les chiffres clés 2023-2024



14 850

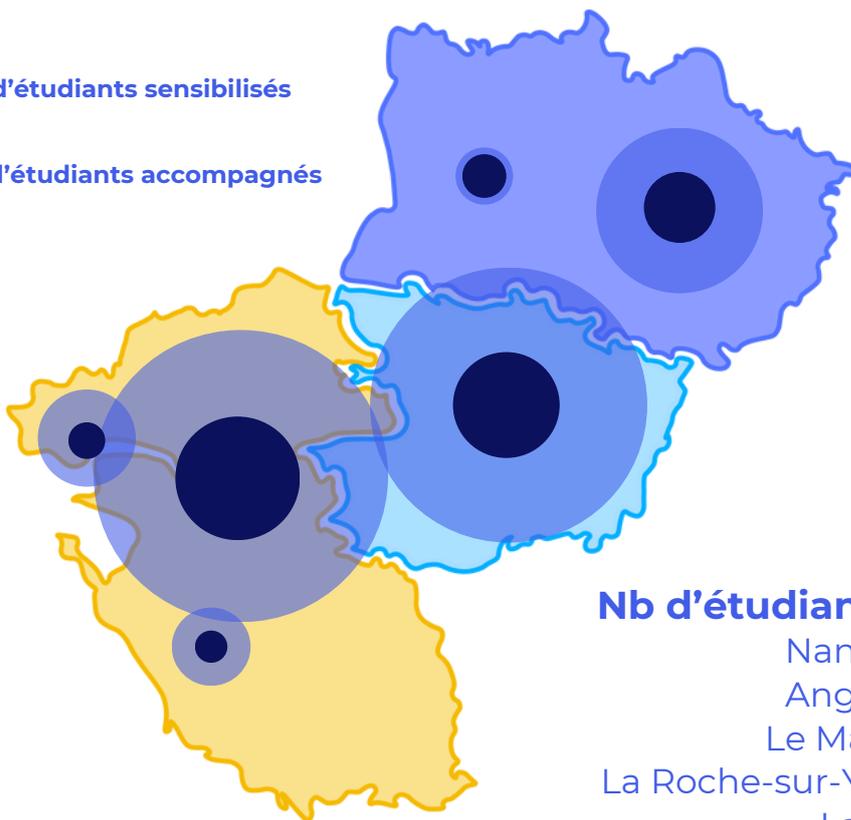
étudiants
sensibilisés



321

étudiants accompagnés
avec le SNEE

-  Nb d'étudiants sensibilisés
-  Nb d'étudiants accompagnés



Le Pépîte poursuit le travail de maillage du territoire pour desservir et favoriser l'accès à ses services à l'ensemble des étudiants de la Région.

Nb d'étudiants	sensibilisés	accompagnés
Nantes	6176	137
Angers	5261	100
Le Mans	2082	46
La Roche-sur-Yon	448	9
Laval	234	17
Saint-Nazaire	671	12



Le Pépîte PDL

5. Zoom sur la communication

Nos réseaux sociaux en plein essor



3719

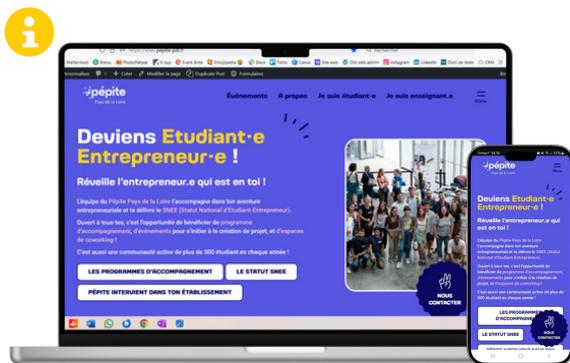
abonnés sur LinkedIn
en date du 31/07/24
+ 43% en 1 an



1505

abonnés sur Instagram
en date du 31/07/24
+ 28,30% en 1 an

Un tremplin digital avec notre nouveau site web



Avec plus de **250 visiteurs/mois**, le nouveau site de Pépîte des Pays de la Loire est une véritable **porte d'entrée pour les étudiants et jeunes diplômés** qui veulent entreprendre. Plus **ergonomique** et **structuré**, il centralise toutes les ressources essentielles : statut SNEE, accompagnement, témoignages, événements, article de blog... Un outil clé qui facilite la prise de rendez-vous auprès de nos chargés de projet.

Un CRM pour centraliser nos données

Pour mieux suivre et analyser nos actions sur le territoire des Pays de la Loire, nous avons déployé un **CRM**. Cet outil **centralise toutes nos données**, regroupe nos **contacts** et connecte nos **plateformes clés** (Eventbrite, Brevo, Wordpress...). Grâce à cette solution, nous améliorons le suivi de nos événements, l'efficacité de nos communications et l'analyse de nos résultats.

Rendre l'entrepreneuriat accessible à tous et encourager l'audace des étudiants

1. De nombreux évènements pour plus de visibilité



50

évènements publics
(Apéritif, concours de pitch,
Pépité Day, ...)



1500

participants
(étudiants, enseignants,
partenaires, ...)

Réveiller l'esprit d'entreprendre des étudiants!

Temps forts 2024 :

Sensibilisation ouverte au public



15 Apéritifs

Ces afterwork à destination des étudiants-entrepreneurs ont réuni **367 participants** dans **6 villes** différentes.



3 Concours de pitch

Spice up (Nantes), **Pé'Pitch** (Angers) et **Tremplin Créatif** (Le Mans) ont réuni **400 participants** et mis en lumière **33 projets** d'étudiant.es-entrepreneur.es.



Pépité Day 2024

Cet évènement, dédié à l'écosystème entrepreneurial de la région, a rassemblé **101 participants** au Parc Terra Botanica à Angers.



Rendre l'entrepreneuriat accessible à tous et encourager l'audace des étudiants

2. Une demande des enseignants de plus en plus forte



277

ateliers animés
au sein des établissements



52

établissements
(publics & privés)

Sensibilisation au sein des établissements



ESCAPE GAME
Dans la peau d'un.e entrepreneur.e !

Succès de l'escape game

Cet atelier de sensibilisation a été animé **114 fois** dans **41 établissements** et a réuni **2438 participants**.



Les marathons étudiants

Journée d'initiation à l'entrepreneuriat. Au 1er semestre, notre équipe a organisé **10 marathons** qui ont réuni **609 étudiants**



Pépité Talk

Cette année, **22 témoignages d'alumnis** organisés dans les établissements ont permis de partager un retour d'expérience en tant qu'entrepreneurs

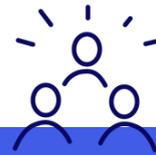


Rendre l'entrepreneuriat accessible à tous et encourager l'audace des étudiants

3. Notre réseau de partenaires académiques



652
partenaires
académiques



11
événements
dédiés aux partenaires

Des événements conviviaux

Le Pépité a organisé cette année **11 événements** spécifiquement dédiés aux acteurs académiques. Sous forme de **petits déjeuners, d'afterwork ou d'ateliers**, ces moments conviviaux sont autant d'occasion d'échanger leurs pratiques sur l'entrepreneuriat et découvrir les offres de services du dispositif Pépité à leur disposition.



Marie Christine Barbot-Grizzo

Maitre de conférences en Sciences de Gestion à Le Mans Université
Chargée de mission entrepreneuriat étudiant à l'IUT
Enseignante référente au Pépité

Les enseignants

Les **enseignants** jouent un **rôle essentiel** dans la **promotion de l'entrepreneuriat étudiant** au sein des établissements.

Leur engagement permet au Pépité d'intervenir auprès de leurs étudiants pour les **sensibiliser à l'entrepreneuriat**, éveillant ainsi leur **créativité** et renforçant leur **confiance** à travers des **expériences uniques, des rencontres et ateliers inspirants**.



[Rencontre avec Marie-Christine Barbot, enseignante référente sur le territoire du Mans](#)

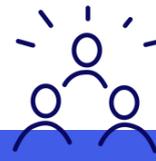
Rendre l'entrepreneuriat accessible à tous et encourager l'audace des étudiants

4. Des actions de sensibilisation dédiées aux jeunes chercheurs



77

doctorants sensibilisés
lors de 5 événements dédiés



14

doctorants accompagnés

DOCT INNOV' Créativité et entrepreneuriat 

Journée d'initiation à l'entrepreneuriat. 3 sessions ont réuni **40 doctorants** issus de **8 écoles doctorales**.

- Nantes : 21 participants
- Angers : 12 participants
- Le Mans : 7 participants

" Ce dispositif m'a donné envie de poursuivre le développement d'un projet entrepreneurial "



" Les Doctoriales sèment des graines dans nos têtes, alors même que l'entrepreneuriat n'était pas envisagé à notre arrivée "

LES DOCTORIALES

De retour après 5 ans de pause, ce **bootcamp intensif de 4 jours** a proposé des ateliers et des projets en équipe, accompagnés par une équipe d'experts et par les membres du Pépité. En partenariat avec la DRARI, les PUI de Nantes et Angers, la BPI et le Collège doctoral, les Doctoriales ont rassemblé cette année **34 doctorants** issus de **9 écoles doctorales**.

Starthèse
Vers l'innovation et au-delà

Un **programme national** qui valorise la recherche par l'entrepreneuriat.

Des services d'accompagnement pour répondre aux plus près des besoins des étudiants

1. Trois programmes d'accompagnement

Le Pépite PDL propose **3 programmes d'accompagnement** qui s'adaptent à la disponibilité et la maturité de chaque projet à Angers, Le Mans et Nantes.

Découverte

Un programme 100% en ligne avec des RDV individuels de coaching pour faire ses 1er pas dans l'entrepreneuriat !

Émergence

Un programme de 3 jours d'ateliers pendant les vacances pour structurer son projet !

Starter

Un programme intensif de 4 mois en collectif pour tester et qualifier son projet entrepreneurial !



Starter

2 sessions

Émergence

4 sessions

Découverte

toute l'année



Pépite STARTER



Starter c'est **un retour critique et bienveillant** de la part des autres étudiants et des intervenants et une belle dynamique de groupe.



Arthur Zimmermann
Fondateur de Clearboard
Alumni Ecole de design Nantes Atlantique

Pépite EMERGENCE



La **connexion avec les autres étudiants entrepreneurs** était **chouette**, c'était sympa d'**échanger** au sujet nos projets respectifs et de **comprendre les enjeux de chacun**.



Maxime Sciare
ENSIM Ecole d'ingénieurs Le Mans Université

Pépite EMERGENCE



Les **ateliers, les événements**, l'espace de **coworking** permettent de **développer son réseau, d'échanger** sur les projets de chacun, toujours dans la **bonne humeur** et la **bienveillance** !



Frédérique BENJAMIN
Nantes Université, Master LEA

Pépite STARTER



Starter m'a vraiment **apporté toutes les cartes pour structurer effacement** notre projet que ce soit en termes de compétences et de réseau. **Une magnifique aventure professionnelle et humaine** avec à la clé de superbes rencontres que je garderai assurément sur le long terme !



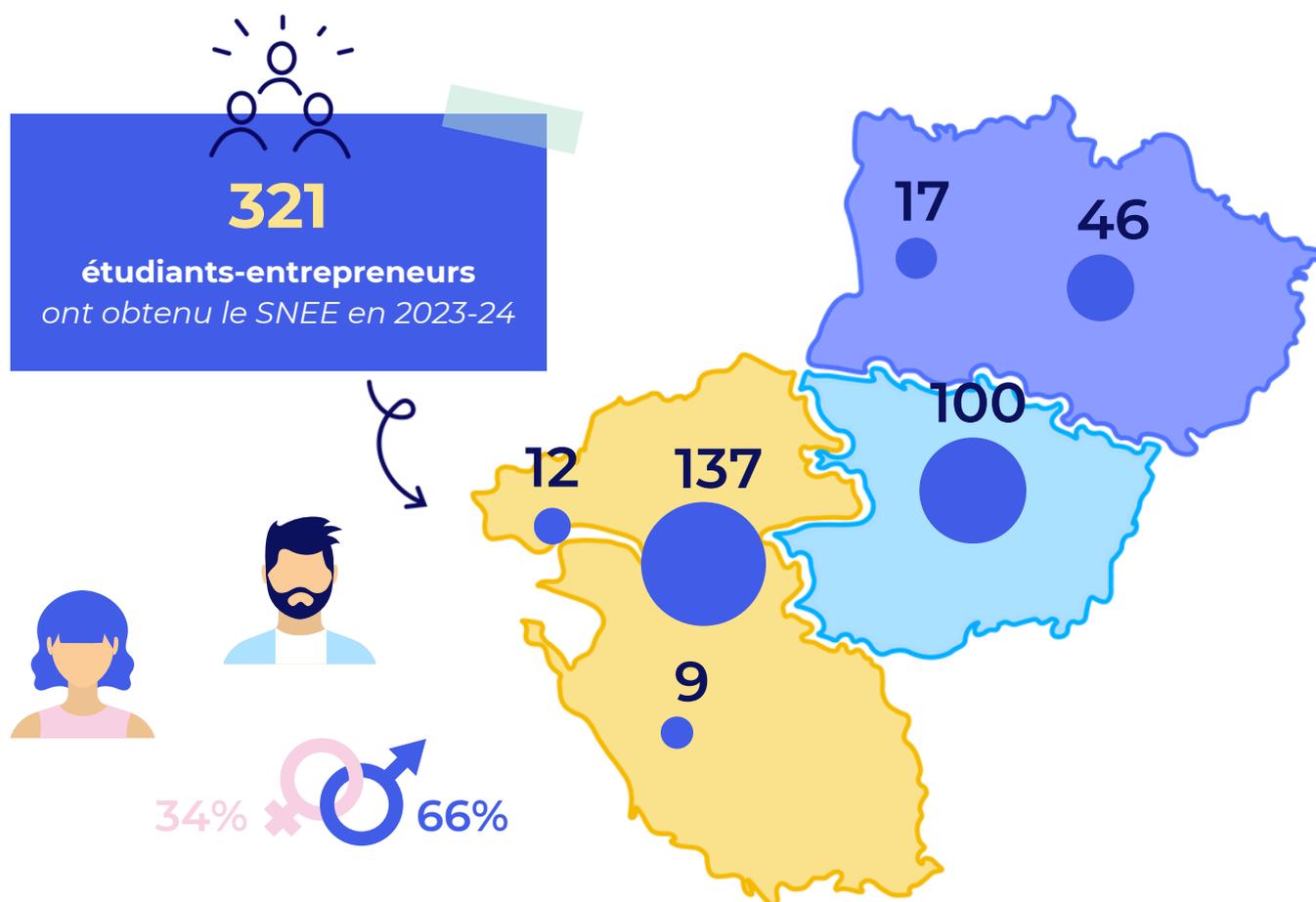
Tom Métayer
Fondateur Etudio
Aummi IUT St Nazaire

Des services d'accompagnement pour répondre aux plus près des besoins des étudiants

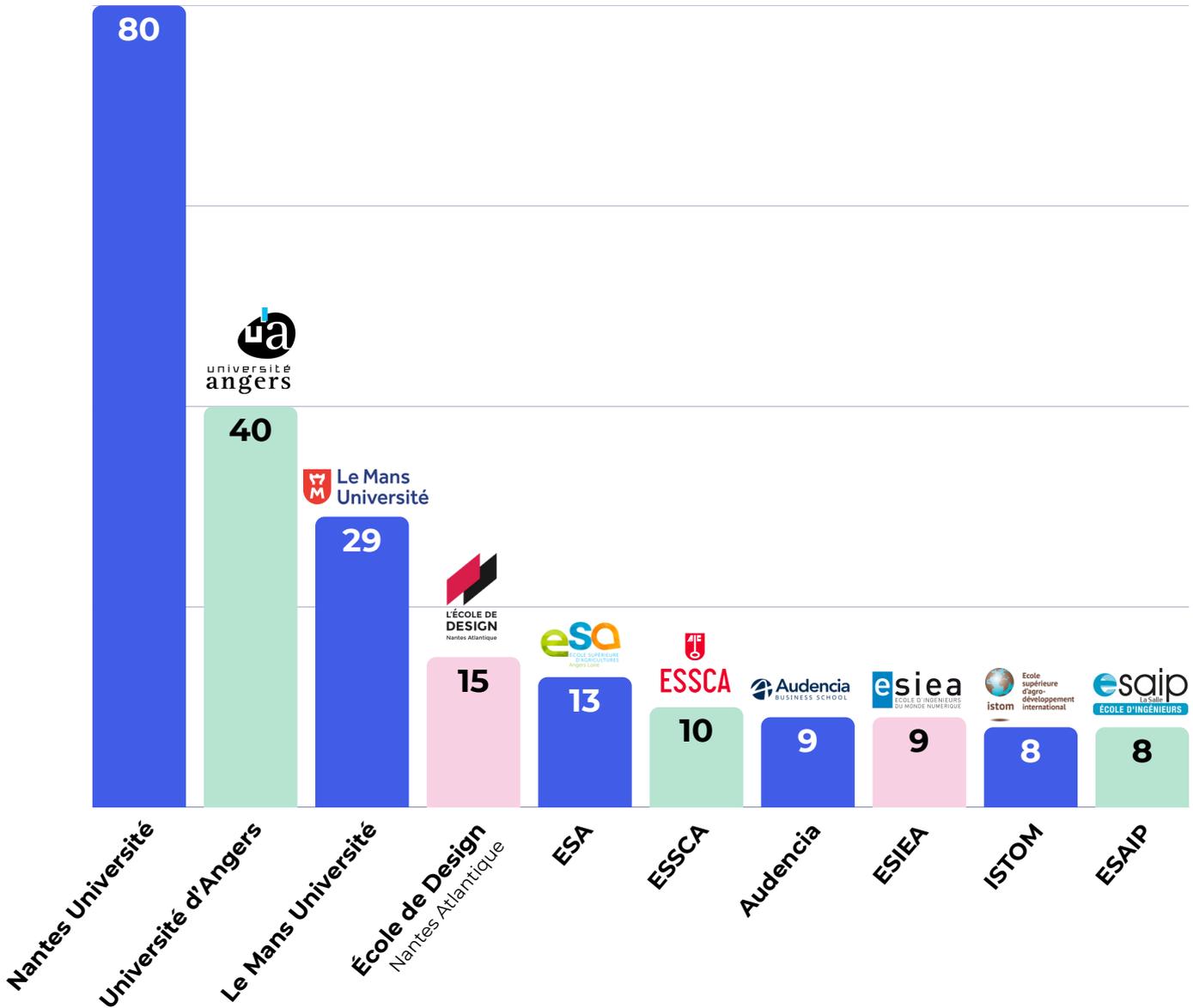
2. La diversité de profil de nos SNEE

Pour devenir **étudiant-entrepreneur** au Pépité des Pays de la Loire, les étudiants doivent suivre les **étapes suivantes** :

- **Candidature** : Ils doivent d'abord déposer leur demande sur la plateforme du Ministère afin d'obtenir le Statut National Étudiant-Entrepreneur (SNEE).
- **Passage devant le comité d'engagement** : Une fois la candidature soumise, l'équipe du Pépité des Pays de la Loire les convoque pour présenter leur projet devant un comité d'engagement. Lors de cet échange, nos chargés de projet les conseillent sur le programme d'accompagnement le plus adapté à leurs besoins.
- **Intégration du programme** : En fonction de leur projet et de leur niveau d'avancement, les étudiants intègrent l'un des trois programmes d'accompagnement proposés : Découverte, Émergence ou Starter.

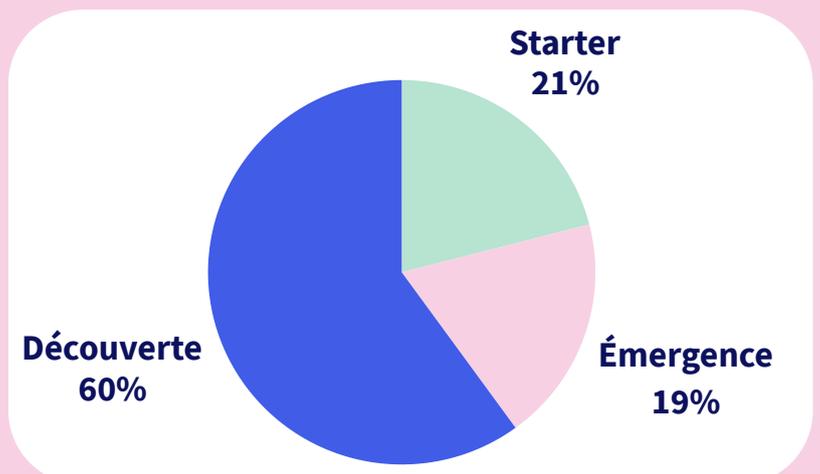


Top 10 des établissements avec le plus grand nombre d'étudiants-entrepreneurs :



Les étudiants-entrepreneurs sont répartis au sein des trois programmes d'accompagnement :

- Découverte
- Émergence
- Starter



Des services d'accompagnement pour répondre aux plus près des besoins des étudiants

3. Des projets entrepreneuriaux variés

Top 5 des secteurs d'activités des projets SNEE



Conseil, Services & Formation

16,2%



Alimentation

14,6%



Culture & Médias

14%



Digital & Objets connectés

11,5%



Sport & Bien-être

11,2%

Quelques exemples de projets entrepreneuriaux



MeetMagnet
Start up innovante

Étienne et Matthias, fondateurs de **MeetMagnet**, ont lancé une **application qui facilite la prospection sur LinkedIn**. Grâce à l'IA, cette solution permet de détecter le bon moment pour contacter un prospect. Elle simplifie ainsi le processus de démarchage et le rendant plus rapide et efficace.



Tempête
Café associatif

Em, Romane et Marie ont créé **Tempête**, un **café associatif** ouvert à tous. Ce **lieu de rencontre et de partage** met à l'honneur la médiation scientifique et la culture, offrant un espace convivial dédié à la vie collective.



L'art dans tous les sens
Projet culturel

Christine, Lourdes, Eva et Valentine ont pour projet **L'art dans tous les sens**. Un voyage sensoriel qui prend la forme d'un parcours au cours duquel le public a les yeux bandés. De salle en salle, le public part à la découverte de l'art en s'aidant de tous leurs sens excepté la vue.

Romain et Ariana, jeunes chercheurs, portent le projet **Blue 2** qui vise à décarboner les industries en réduisant les émissions de CO2 directement sur les sites de production grâce à un système innovant de culture de microalgues optimisées pour fixer le dioxyde de carbone.



Blue 2
Doctorant-chercheurs

Des services d'accompagnement pour répondre aux plus près des besoins des étudiants

4. Quatre projets récompensés par la BPI à travers le Prix Pépité 2024



Des candidatures de tous horizons pour la 11^{ème} édition

Le Prix Pépité, initié par le ministère de l'Enseignement supérieur et Bpifrance, soutient les projets entrepreneuriaux innovants des étudiants et jeunes diplômés ayant le Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SNEE). Pour sa 11^e édition, le Pépité des Pays de la Loire a récompensé 4 projets parmi une trentaine de candidatures, présentés lors du « Pépité Day » le 26 juin à Angers.



Un appui financier et un coup de projecteur pour les lauréats

En plus du chèque de 2000€ reçu par les lauréats, les fondatrices de Arsène s'est vu récompensé du Prix Pépité National d'une valeur de 5000€ remis lors de la cérémonie nationale qui se tenait à la BNF à Paris le 5 décembre 2024.



ARSÈNE

Apolline Correia, Margaux Laval & Maïann Dautrey

Oniris Nantes

Alternative au café, à base de légumineuses françaises, qui propose un produit comparable en goût mais plus durable que le café.

#agriculture #boisson #local 



OUMA

Evanne David

École de Design Nantes Atlantique

Un calendrier design qui vous accompagne globalement pendant les neuf mois de grossesse.

#bienêtre #grossesse #accompagnement



VALORIZ'ME

Célia Nencioni

IAE Angers

Des encas protéinés sains, éco-conçus et inclusifs, fabriqués artisanalement à Angers.

#alimentation #écologie #local



NOVELIT

Imane Elkhaldi & Nazih Assaad Al Ayoubi

Centrale Nantes

Panneaux thermorégulateurs innovants qui améliorent l'efficacité énergétique des bâtiments.

#écologie #environnement #innovation

Nos partenaires financiers

Merci à l'ensemble de nos partenaires pour leur soutien et leur rôle essentiel auprès des étudiants-entrepreneurs accompagnés par le dispositif du Pépité des Pays de la Loire

Nos partenaires financiers



Nos mécènes



Nos sponsors



Le Pépité travaille en collaboration avec les **fondations des trois universités**, ce qui lui permet de créer des partenariats avec des expert-es mettant leur savoir-faire au service des étudiant-es-entrepreneur-es dans le cadre de **mécénats de compétences**.



Village des Financeurs

Expérimentation réussie pour une 1ère édition qui a démontré la capacité du Pépité à mobiliser son réseau de partenaires au service des étudiants. **8 partenaires** au RDV.





Pays de la Loire

Nantes

Université de Nantes

Direction de la Recherche, des partenariats et de l'innovation

7 rue de Bias

44 000 Nantes

Angers

Université d'Angers

Direction de la Recherche de l'innovation et des Etudes Doctorales

40 rue de Rennes

49 100 Angers

Le Mans

Le Mans Université

Pôle Esprit d'Entreprendre - Direction de la Recherche, de
l'Innovation, Sciences et Société

Avenue Olivier Messiaen

72 085 Le Mans Cedex 09



contact@pepité-pdl.fr

www.pepité-pdl.fr

