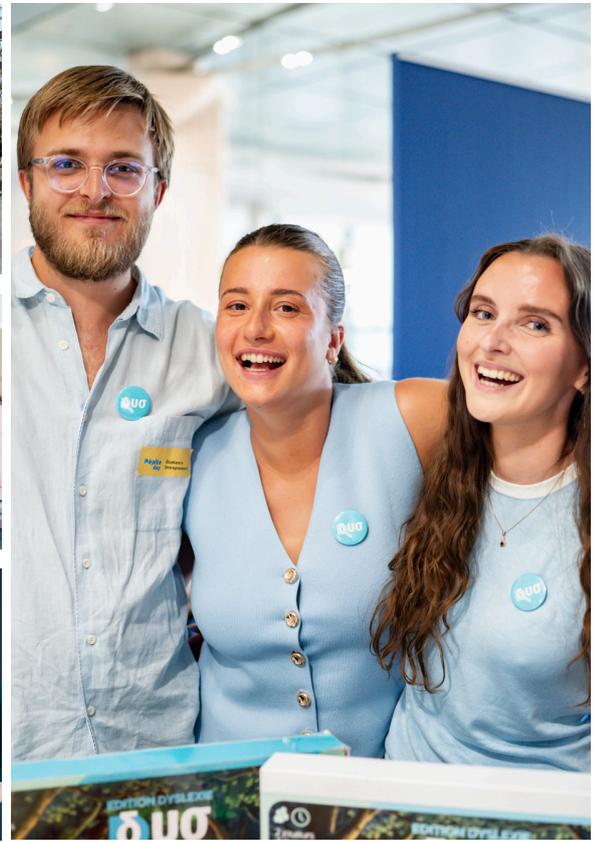
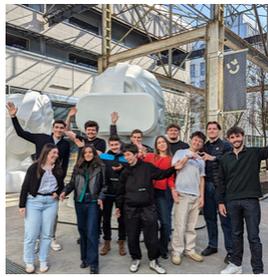


# pépité

Pays de la Loire



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024-2025



# Sommaire

Page  
3

Édito



Page  
4 à 5

## Présentation du Pépité Pays de la Loire

1. Les membres fondateurs du Pépité
2. Pépité PDL, un dispositif régional au service de l'entrepreneuriat
3. Nos missions clés
4. Les chiffres clés de l'année 2024-2025



Page  
6 à 11

## Sensibiliser à l'esprit d'entreprendre

1. Des événements publics ouverts à tous
2. Des ateliers sur-mesure, animés au sein des établissements
3. Une majorité d'étudiant-es entrepreneur-es issue des universités de Nantes, Angers et Le Mans
4. Des actions dédiées aux jeunes chercheur-es



Page  
12 à 15

## Accompagner les étudiant-es entrepreneur-es dans le développement de leur projet entrepreneurial

1. Un accompagnement personnalisé et des outils concrets
2. Profils et diversité des étudiant-es entrepreneur-es
3. Valoriser les projets et faciliter l'accès au financement

Page  
16 à 17

Notre réseau de partenaires

Page  
18

Notre équipe en Pays de la Loire

# Edito

En 2025, le Pépite a poursuivi avec force et conviction sa mission : éveiller l'esprit d'entreprendre chez les étudiant·es et leur donner l'élan pour oser transformer leurs idées en projets concrets. Grâce à une formidable équipe qui sait conjuguer le meilleur des écosystèmes de l'entrepreneuriat, de l'innovation et de l'enseignement supérieur, nous avons renforcé notre capacité à accompagner et à inspirer une nouvelle génération de créateurs et créatrices de valeur.

Cette dynamique s'est traduite par une communauté grandissante : près de 15 000 étudiant·es sensibilisé·es à l'entrepreneuriat cette année et 382 étudiant·es entrepreneurs accompagnés, soit une progression remarquable qui témoigne de l'engagement collectif.

Cette année encore, nous avons constaté combien la sensibilisation, l'expérimentation et le soutien personnalisé peuvent révéler des talents, ouvrir des perspectives et renforcer la confiance des jeunes dans leur pouvoir d'agir. Derrière chaque atelier, chaque événement, chaque accompagnement, c'est un écosystème bienveillant et exigeant qui se mobilise pour aider les étudiant·es à franchir le pas et à faire de leurs idées une réalité.

Au-delà des chiffres, ces résultats incarnent la force d'une communauté qui croit profondément au potentiel des jeunes. Chaque jour, nous voyons des étudiant·es oser, se révéler, prendre confiance et devenir acteurs et actrices de leur propre avenir. C'est en donnant leur chance à toutes et tous, sans distinction de parcours ou de projet, que nous créons un espace où chacun peut apprendre, essayer et se découvrir capable de transformer ses idées en actions.



**Pierre-Yves Blévin**  
Responsable Mission Entrepreneuriat  
à Nantes Université &  
Directeur du Pépite Pays de la Loire

# Présentation du Pépité Pays de la Loire

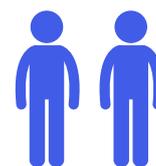
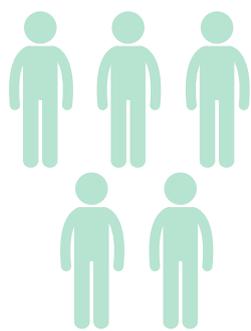
## 1. Les membres fondateurs du Pépité

Le Pépité Pays de la Loire est un dispositif régional porté depuis 2019 par Nantes Université, en coordination avec l'Université d'Angers et Le Mans Université. Ces trois établissements fondateurs unissent leurs expertises et leurs réseaux pour promouvoir l'esprit d'entreprendre auprès des étudiants et jeunes diplômés. Ensemble, ils œuvrent pour accompagner l'émergence de projets innovants et renforcer l'écosystème entrepreneurial régional.



## 2. Pépité PDL, un dispositif régional au service de l'entrepreneuriat

L'équipe Pays de la Loire est composée de 13 professionnels engagés, répartis entre fonctions support et interventions terrain. Présente sur l'ensemble du territoire, elle œuvre pour sensibiliser, accompagner et coordonner des projets d'envergure locale et régionale. Leur expertise pluridisciplinaire garantit un accompagnement de qualité au service des acteurs et des habitants.



Direction  
et supports



### 3. Nos missions clés



#### Sensibiliser

Diffuser la culture entrepreneuriale et initier aux méthodes de création de projet avec des événements inspirants conçus pour les étudiant·es !



#### Accompagner

Proposer aux étudiant·es un accompagnement adapté à leur parcours scolaire, pour développer et lancer leur projet !

### 4. Les chiffres clés de l'année 2024-2025



**14 857**

étudiant·es sensibilisé·es à l'entrepreneuriat



**370**

ateliers animés au sein des établissements (Escape Game, créativité, quizz, etc)



**35**

événements publics (Village des financeurs, concours de pitch, Afterwork, etc)



**382**

étudiant·es entrepreneur·es accompagnés



**85**

établissements partenaires



**+89**

score NPS mesuré sur une échelle de -100 à +100

# Sensibiliser à l'esprit d'entreprendre

## 1. Des événements publics ouverts à tous



35

événements publics

(Apéritif, concours de pitch, Pépité Day, ...)



1254

participant·es

(étudiant·es, enseignant·es, partenaires, ...)

L'un des atouts majeurs du Pépité Pays de la Loire réside dans **la richesse et la complémentarité de nos partenaires mobilisés**. Bien plus que de simples soutiens, chacun d'eux contribue activement à la réussite de nos événements en apportant une véritable valeur ajoutée : des expertises variées, des partages d'expériences inspirantes et des opportunités concrètes pour les participant·es.

L'objectif central de nos événements publics est de **favoriser la rencontre et le dialogue entre les différents acteurs du territoire** : étudiant·es, enseignant·es, entrepreneur·es, structures d'accompagnement, acteur·ices institutionnels et économiques. Ces moments sont conçus pour **décloisonner** les univers, **créer des connexions** inédites, **éveiller la curiosité** et susciter des vocations entrepreneuriales. Nos événements sont **ouverts à tous** : que l'on soit déjà engagé dans un projet entrepreneurial ou simplement curieux de découvrir cet écosystème.

## Les Apéritifs



L'Apéritif est un **afterwork destiné aux étudiant·es entreprenant·es**. Il est organisé chaque trimestre par le Pépité dans plusieurs villes (Angers, Nantes, Le Mans, Saint-Nazaire, La Roche-sur-Yon).

Cet événement **favorise les échanges entre étudiant·es, porteur·es de projets et l'écosystème**. Au programme : des pitches inspirants, des témoignages, la découverte de lieux partenaires et des temps de discussion conviviaux. Un moment idéal pour trouver des idées, des contacts et partager son projet.

13

apéritifs organisés

401

participant·es



## Challenge ta Ville : un événement de sensibilisation en lien avec les collectivités locales

4

villes  
5 éditions

530

étudiant-es  
participant-es

18

établissements  
partenaires

27

partenaires  
écosystème



### Qu'est-ce que Challenge Ta Ville ?

C'est un **marathon créatif** organisé par le Pépite Pays de la Loire pour **initier les étudiant-es à la création de projet entrepreneurial** pendant une ou deux journées.

L'objectif de ces événements est de réveiller l'esprit d'entreprendre des étudiant-es en s'appuyant sur l'entraide et l'intelligence collective tout en répondant à des problématiques réelles dévoilées le jour J.

**Le concept** : en équipe pluridisciplinaire, les étudiant-es doivent imaginer une **solution répondant à un défi lancé par les agglomérations** de Nantes, Angers, la Roche-sur-Yon et Saint-Nazaire autour de différentes thématiques telles que la mobilité, le logement et l'alimentation.

### Des problématiques choisies par les collectivités



Comment accompagner les publics fragiles dans leur mobilité ? 🧑‍🦽 ♀



Comment rendre accessibles et développer les pratiques d'alimentation durable au service du territoire d'Angers Loire Métropole ? 🍅



Comment limiter l'usage de la voiture individuelle sur les campus ? 🚗



Comment inciter les actifs à une mobilité alternative à l'utilisation de la voiture individuelle ? 🚲 ♂



**Florence Le Goff**

Responsable stratégie innovation et filières maritime /alimentation  
Nantes Métropole

#### Pourquoi la Métropole propose-t-elle des défis aux étudiants dans le cadre de "Challenge ta Ville" ?

"Cette expérience permet aussi à Nantes Métropole d'avoir un angle de vue différent dans ses interrogations du moment. Les étudiants appréhendent les sujets sans les filtres habituels inhérents aux modes opératoires de la collectivité. Leur regard s'avère de ce fait très intéressant pour reconsidérer certains points et pour cheminer dans leur réflexion...."

"En 2024 nous avons initié un moment de rencontre post événement où les lauréats sont venus exposer leur proposition dans les locaux de Nantes Métropole afin de sensibiliser d'autres collègues à Challenge ta Ville. Les échanges ont été riches et prolifiques, nous envisageons donc de reproduire ce temps l'année prochaine. Et pour la petite anecdote, challenge ta ville est un excellent exercice de formation au pitch et à l'esprit de simplification et pas que pour les étudiants...!"

## 2. Des ateliers sur-mesure, animés au sein des établissements

**370 ateliers animés cette année (+44% en un an)**

Le Pépité Pays de la Loire organise et anime **des ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat au sein des établissements d'enseignement supérieur**, à partir de groupes de 10 étudiant-es. Ces interventions peuvent prendre des formats courts (15 minutes) ou s'étendre sur une journée complète.

Ces ateliers, élaborés **sur mesure et animés par l'équipe du Pépité**, ont pour objectif de développer l'esprit d'initiative des étudiant-es et de leur faire découvrir les premières étapes de la création et de la structuration d'un projet entrepreneurial.

**Escape Game**  
172 sessions / 4 232 participants

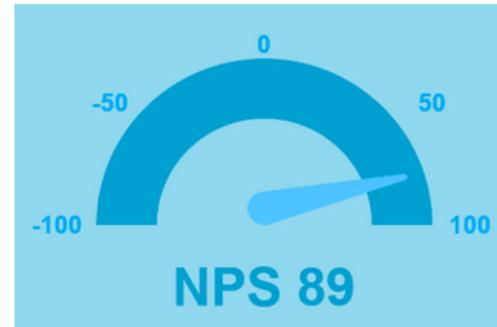
**Présentation Pépité**  
83 sessions / 4 813 participants

**Sur-mesure**  
77 sessions / 3 592 participants

**Marathon entrepreneurial**  
18 sessions / 762 participants

**Pépité Talk**  
17 sessions / 728 participants

**Atelier de créativité**  
11 sessions / 446 participants



### Un NPS exceptionnel

En 2025, nous avons réalisé pour la première fois une mesure du **Net Promoter Score (NPS)** auprès de nos enseignants afin d'évaluer leur **satisfaction** et leur propension à **recommander notre dispositif**.

Notre NPS atteint un score exceptionnel de **+89** avec 97 réponses.

Pour rappel, le NPS se mesure sur une échelle de -100 à +100, et un score supérieur à +70 est généralement considéré comme excellent.

Ce résultat témoigne de la qualité de la relation que nous avons su établir avec nos enseignants.

### L'Escape game : une immersion ludique dans l'entrepreneuriat



L'escape game d'initiation à l'entrepreneuriat est un **atelier immersif et ludique** qui vise à sensibiliser les étudiant-es à l'entrepreneuriat à travers une **expérience interactive** tout en développant l'**esprit d'initiative et de collaboration**.

En **équipes de 4 à 6**, les étudiant-es prennent le rôle d'apprentis entrepreneur-es et doivent résoudre une série d'énigmes correspondant aux différentes étapes de **structuration d'un projet entrepreneurial** : recherche d'idée, étude de marché, choix de la structure juridique, stratégie de financement, etc.



## L'atelier de créativité ou comment trouver une idée de projet ?

Le Pépite Pays de la Loire propose un **atelier ludique et interactif** pour accompagner les étudiant-es dans leur **recherche d'idée entrepreneuriale**. À travers des supports visuels et des exercices de créativité, les participant-es apprennent à générer des idées, à dépasser la peur de « ne pas avoir d'idée » et à explorer des pistes concrètes.

Cet atelier favorise la **coopération** en petits groupes, mobilise la créativité et encourage la prise d'initiative. Adaptable de 1h à 3h, il s'intègre facilement dans un **module projet**, en début de semestre ou pour **initier une démarche entrepreneuriale**, et est **animé par un-e chargé-e de projet Pépite**.



**Gaëlle Maslard**

Chargée de projet - LRSY  
Pépite Pays de la Loire

“L'atelier permet aux étudiant-es de faire émerger de nouvelles idées par l'utilisation de différentes techniques, et de déconstruire les idées reçues sur l'entrepreneuriat. Ils-elles comprennent ensuite quelles sont les questions à se poser pour valider le potentiel d'une idée. C'est un super outil pour démarrer de nouveaux projets qu'ils soient intrapreneuriaux, associatifs ou entrepreneuriaux.”

## Pépite Talk : des témoignages inspirants



Cet atelier a pour objectif de sensibiliser les étudiant-es à l'entrepreneuriat à travers des **témoignages concrets**, en déconstruisant les idées reçues et en mettant en lumière la **diversité des parcours entrepreneuriaux**.

D'**anciens étudiant-es accompagné-es par le Pépite** (alumni) viennent **partager leur expérience** : leur parcours, la genèse de leur projet, les défis rencontrés et l'état d'avancement actuel de leur activité.

Ces échanges authentiques permettent aux participant-es de s'identifier à des **profils variés**, de poser leurs questions librement et de mieux comprendre les réalités de l'aventure entrepreneuriale.



## Elles ont témoigné cette année ...

Merci à  
tous-tes  
celles et ceux  
qui sont venus  
partager leur  
expérience  
auprès des  
étudiant-es



Imane EL KHALDI

Pépite  
**STARTER**

École centrale de Nantes  
Bac+8



Clémence BRESSIN

Pépite  
**STARTER**

Université d'Angers  
Bac+3



Julia PORTZENEM

Pépite  
**STARTER**

Nantes Université  
Bac+5



Vanille BLANCHARD

Pépite  
**DECOUVERTE**

ENC Nantes  
Bac+1

### 3. Des actions dédiées aux doctorants



427

doctorant-es sensibilisé-es

*lors de 8 évènements dédiés*



16

doctorant-es  
accompagné-es

Le Pépité Pays de la Loire poursuit son engagement auprès des **doctorant-es de la région** en partenariat avec une diversité d'acteurs dont le **Collège Doctoral des Pays de la Loire** et les **Pôles Universitaires d'Innovation Nantes Université** et **PREDICT**, permettant d'**ancrer l'entrepreneuriat comme une voie possible à la suite de leur doctorat**. Parmi les temps forts de cette année : **Doctinnov'** et **Les Doctoriales**.

### Les Doctoriales 2025 : un séminaire entrepreneurial réussi au service des doctorant-es

32

doctorant-es  
participant-es

9

écoles doctorales  
représentées

Les **Doctoriales**, c'est l'événement régional de l'année **dédié aux doctorant-es** pour s'ouvrir à de nouvelles opportunités grâce à l'entrepreneuriat pendant 4 jours.

Ce séminaire intensif, construit autour d'**ateliers animés par des expert-es**, de mises en situation, de travail en équipe et de partages d'expérience, permet aux participant-es de développer des compétences transversales, de stimuler leur créativité et d'élargir leur regard sur les débouchés après la thèse.

Cet événement est rendu possible grâce au **soutien précieux de nos partenaires** (institutionnels, académiques & écosystème), qui s'associent chaque année pour promouvoir l'entrepreneuriat auprès des jeunes chercheur-es.

**Le challenge Starthèse, intégré aux Doctoriales, initie les jeunes chercheurs à l'entrepreneuriat à travers une formation au pitch et à la prise de parole.**



### Retour des doctorant-es :



"Cumulés, tous ces ateliers permettaient d'être en totale immersion dans l'entrepreneuriat. Je suis épaté de voir la flexibilité que nous pouvons tous avoir."  
**Florian**



"Ce fut 4 jours intenses mais profondément inspirants, autant sur l'aspect humain que professionnel."  
**Lysandre**



"Doctoriales ouvre beaucoup plus de portes que l'on pense, j'ai appris à travailler en équipe et mieux communiquer mes idées"  
**Zakariaa**

# Doctinnov' : une journée pour initier les doctorant-es à l'entrepreneuriat

39

doctorant-es  
participant-es

11

laboratoires  
représentés

Doctinnov' est une **journée immersive d'initiation à l'entrepreneuriat** dédiée aux **doctorant-es des Pays de la Loire**. Organisée par le Pépité, cette formation vise à révéler le potentiel entrepreneurial des chercheur-euses, à travers des **ateliers pratiques** (créativité, business model, pitch) et un accompagnement par des expert-es.

En **équipe pluridisciplinaire**, les participant-es développent un projet fictif, expérimentent des **outils concrets** et s'entraînent à présenter leur idée devant un jury. Doctinnov' permet ainsi de **stimuler la créativité**, renforcer la **confiance en soi**, découvrir de **nouvelles formes d'insertion professionnelle...** et peut-être faire naître de futures vocations entrepreneuriales.



## Retour des doctorant-es...



"Un très bon coaching, des ateliers très intéressants et une bonne cohésion d'équipe !" **Mathilde**



"Être à plusieurs aide beaucoup pour la réflexion" **Raphaël**



"C'était très intéressant de tenter de créer une idée d'entreprise en une journée et de vérifier son utilité auprès du persona. Merci, j'ai aussi adoré la présentation de l'intervenant." **Célia**

## Rencontre avec Romain Million, un doctorant accompagné par Pépité



### Qu'est-ce qui t'a donné envie de t'intéresser à l'entrepreneuriat ?

"Ce qui m'a donné envie de m'intéresser à l'entrepreneuriat, c'est surtout d'apprendre de nouvelles choses et de pouvoir mener un projet par moi-même."

### En quoi te faire accompagner par Pépité t'a-t-il aidé ?

"L'accompagnement par Pépité m'a aidé à mieux comprendre mon projet sur tous les aspects business. Le programme Starter m'a permis de me challenger sur les visions que j'avais, mais aussi sur le monde réel avec la connaissance des différents experts qu'on a pu voir au cours de la formation."

### Quel évènement Pépité t'a le plus marqué ?

"L'évènement Pépité qui m'a le plus marqué, c'était les Doctoriales de l'année dernière.

C'est vraiment un microcosme qui m'a permis de sortir la tête du laboratoire et de me plonger dans une expérience différente."

### Où en es-tu aujourd'hui dans ton parcours entrepreneurial ?

"Aujourd'hui, j'ai créé ma société avec deux cofondateurs, Arianna Rizzo et Arnaud Grisard. On a reçu nos premiers financements, et les prochaines étapes sont de réussir à sortir un prototype en dehors du laboratoire et de réaliser une levée de fonds avec des business angels."

### Quel conseil donnerais-tu à un doctorant qui hésite à se lancer ?

"Si tu es doctorant et que tu hésites à te lancer, il n'y a pas d'hésitation à avoir : il n'y aura jamais une idée parfaite ou un produit parfait. Le tout, c'est surtout de travailler sur cette idée, ne pas hésiter à la confronter au monde réel et t'entourer des bonnes personnes.

👉 Visionnez le  
témoignage vidéo  
disponible sur notre  
chaîne YouTube.



# Accompagner les étudiant·es entrepreneur·es dans le développement de leur projet entrepreneurial

## 1. Un accompagnement personnalisé et des outils concrets

**382**

étudiant·es  
accompagnés  
en 2024-2025

**82**

étudiant·es  
Starter

Un accompagnement intensif de 4 mois en collectif, incluant jusqu'à 100 heures de travaux dirigés modulables.

**73**

étudiant·es  
Émergence

3 jours d'ateliers collectifs pendant les vacances pour structurer leur projet, valider l'idée et définir leur proposition de valeur.

### Un suivi personnalisé

Chaque étudiant·e entrepreneur·e profite d'un accompagnement sur mesure, comprenant des entretiens personnalisés avec nos chargés d'accompagnement pour faire avancer son projet.

"Les rendez-vous individuels sont l'occasion pour les étudiant·es de partager leurs questions, points de blocage et leurs doutes concernant leur projet. Lors de ce rendez-vous, le·la chargé·e d'accompagnement va lui apporter les outils, la méthodologie ou organiser des mises en relation avec des expert·es. C'est un vrai moment de soutien, de prise de confiance voire de boost pour le·la porteur·se de projet !"

Gaëlle Maslard



"Chaque entrepreneur·e bénéficie d'un suivi personnalisé, très bienveillant, qui va lui permettre d'avancer plus vite dans son projet et de prendre confiance en lui/elle."

Anne Goujon



"Un partage d'énergies entre expériences et jeunes pouces."

Emeric Menanteau



"Les échanges permettent également à nous, mentors, d'évoluer sur des manières de travailler ou des outils."

Jocelyn Marteau



### Des RDV experts et du mentorat

Chaque étudiant·e entrepreneur·e profite d'une session de mentoring d'une heure environ par mois, pendant quatre mois. Les mentors écoutent, orientent et conseillent les étudiant·es dans le développement de leur projet.

"Le programme STARTER, m'a apporté énormément de connaissances dans tout types de thématiques liés à l'entrepreneuriat ainsi qu'un réseaux d'experts prêts à nous aider en cas de besoin."

Mathéo



"Je trouve ça très enrichissant, nous avons le temps de voir énormément de choses et c'était très plaisant."

Emma



### Des ateliers collectifs

Les étudiant·es entrepreneur·es participent à des ateliers collectifs animés par des expert·es pour travailler en groupe sur leur projet. Ces séances favorisent l'échange, la co-construction et l'entraide, tout en apportant des conseils concrets pour faire avancer chaque projet grâce à l'intelligence collective.

"Des entrepreneurs partout. Du réseau. Un slack avec plein de monde. Un lieu sympa. Des événements."

Étienne



"Un grand espace, beaucoup de monde à rencontrer, et il y a souvent des événements"

Lukas



### Des espaces de coworking

Nous mettons gratuitement à disposition des étudiant·es entrepreneur·es accompagnés par Pépite 8 espaces de coworking afin de leur permettre de travailler sur leurs projets dans un cadre adapté et stimulant.

## 2. Profils et diversité des étudiant·es entrepreneur·es



**382**

**étudiant·es-entrepreneur·es**

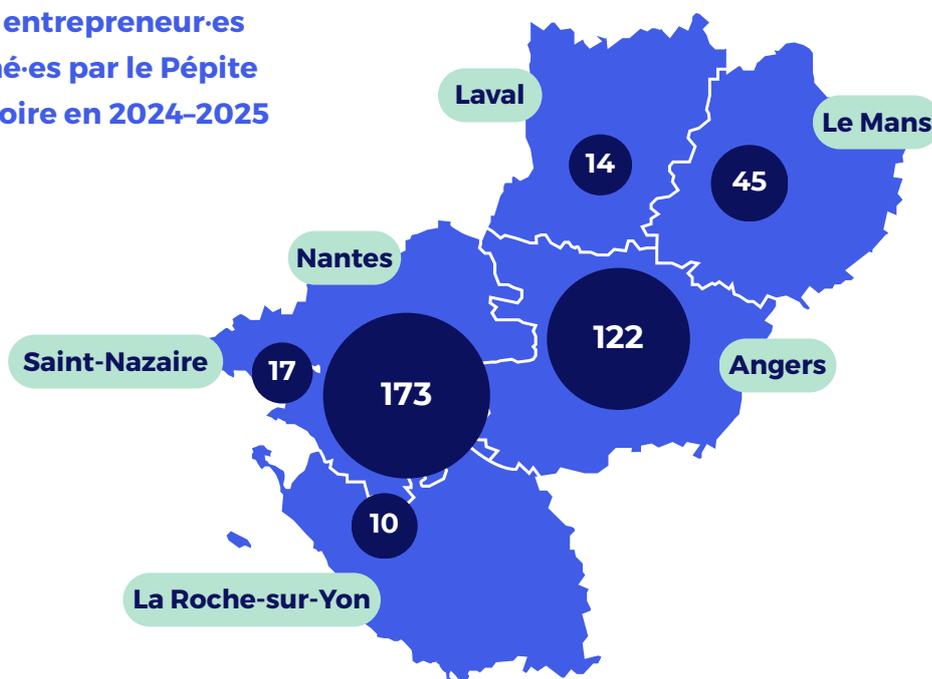
ont obtenu le SNEE en 2024-25



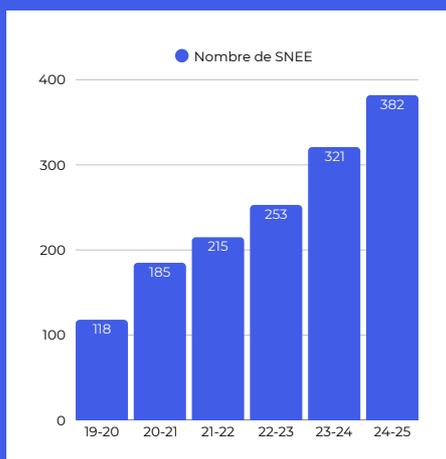
24%  73% 

Autre : 3%

Répartition géographique des étudiant·es entrepreneur·es accompagnés·es par le Pépite Pays de la Loire en 2024-2025



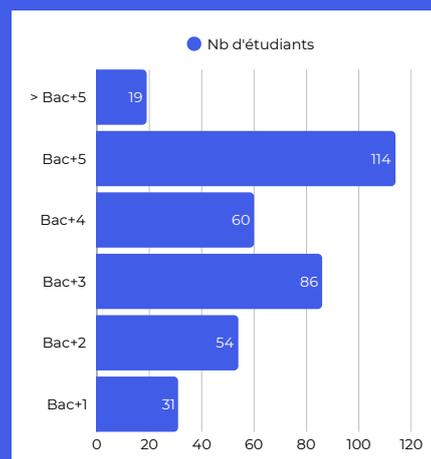
Évolution du nombre d'étudiant·es accompagnés·es de 2019 à 2025



Secteurs d'activités des projets des étudiant·es entrepreneur·es en 2024-2025

Services & Conseil	141
Culture & Loisirs	79
Digital & Tech	49
Education & Social	30
Agro & Alimentation	24
Bien-être & Santé	24
Énergie & Environnement	23
BTP & Habitat	12

Répartition des étudiant·es entrepreneur·es par niveau d'études



### 3. Une majorité d'étudiant-es entrepreneur-es issue des universités de Nantes, Angers et Le Mans

Le Pépité des Pays de la Loire, porté par Nantes Université en coordination avec les Universités d'Angers et du Mans, accompagne des étudiant-es entrepreneur-es dont **54% sont inscrits dans l'une des trois universités.**



**111**

étudiant-es  
accompagné-es issu.es  
de l'université



**Thomas Carton et Julien Chevolleau, enseignants référents à la Faculté des Sciences et des Techniques de Nantes Université**

“Nous travaillons en synergie avec d'un côté le Pépité qui nous appuie voire nous fournit des contenus de sensibilisation à destination des étudiants, et de l'autre la CLIP qui connecte au Pépité les étudiants identifiés comme potentiellement intéressés par l'entrepreneuriat (et qui souvent n'osent pas faire le 1er pas).”



**53**

étudiant-es  
accompagné-es issu.es  
de l'université



**Cécile Jarry-Lethu, Maître de conférence et Référente entrepreneuriat à l'IAE d'Angers**

“L'enseignant référent au PEPITE est principalement un relais : il informe les étudiants et l'équipe pédagogique de son établissement de l'existence de PEPITE et diffuse son offre ; il met en contact les enseignants et les étudiants avec le dispositif Pépité.”



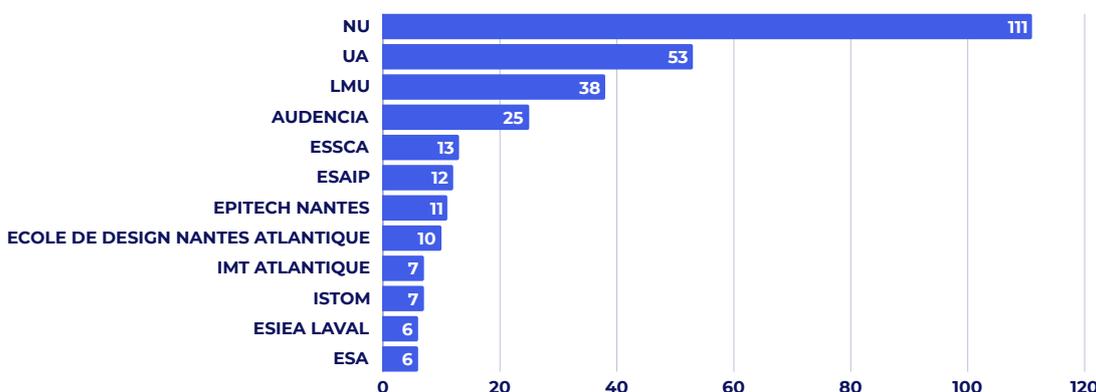
**38**

étudiant-es  
accompagné-es issu.es  
de l'université



**Marie-Christine Barbot-Grizzo, Maître de conférences en Sciences de Gestion, enseignante référente entrepreneuriat à l'IUT du Mans**

“Victor et Chamimé interviennent régulièrement à mes côtés, que ce soit pour des cours, des soutenances de projets ou des événements comme les escape games. C'est un réel plaisir de travailler et d'échanger ensemble sur les moyens de sensibilisation, les candidats, les étudiants entrepreneurs.”



**Top 10 des établissements (hors universités) avec le plus grand nombre d'étudiant-es entrepreneur-es en 2024-2025**

## 4. Valoriser les projets et faciliter l'accès au financement



### Prix Pépite 2025

Le **Prix Pépite**, initié par le ministère de chargé de l'Enseignement supérieur et Bpifrance, soutient les projets entrepreneuriaux innovants des étudiant-es et jeunes diplômé-es ayant le Statut National d'Étudiant-Entrepreneur (SNEE).

Pour sa 12<sup>e</sup> édition, le Pépite Pays de la Loire a récompensé **4 projets parmi 43 présents**, présentés lors du « Pépite Day » le 3 juillet 2025 à Nantes devant 41 jurés.



### Prix Région et Prime booster

Le **Prix de la Région Pays de la Loire**, nouveauté 2025, a récompensé **quatre lauréat-es régionaux par une dotation de 2000€** dans les catégories suivantes : Prix Équipe, Prix Transitions, Prix Coup de Cœur et Prix Femme Entrepreneure.

Autre nouveauté cette année, la Région a accordé des **bourses à hauteur de 2000€ à 47 étudiant-es** inscrits au programme d'accompagnement **Starter** du Pépite.



### Village des Financeurs

Le **Village des Financeurs** s'est tenu cette année simultanément à **Nantes, Angers et Le Mans**.

Cet événement a permis aux étudiant-es entrepreneurs de rencontrer des financeurs, de découvrir un large panel de dispositifs de soutien et de présenter leur projet, quel que soit leur niveau d'avancement.

Plus de **140 étudiant-es** ont participé à l'événement et ont pu rencontrer **30 partenaires** mobilisés pour l'occasion.



### Bourse Accès Lab'

La **Bourse Accès Lab'** permet aux étudiant-es entrepreneurs de valider scientifiquement leur preuve de concept avec le soutien de laboratoires académiques.

Cette année, 7 projets en ont bénéficié : Arsène, ClearGroup, Meet Magnet, Novelit, Blue2, Ecosec et Autocam.



# Notre réseau de partenaires

Nos partenaires financiers, académiques et issus de l'écosystème entrepreneurial jouent un rôle essentiel dans la réussite de nos missions et la mise en œuvre des actions du Pépité. Leur engagement constant nous a permis de déployer de nombreuses initiatives cette année. Un grand merci à chacun d'eux : c'est grâce à ce réseau solide et impliqué que le Pépité continue de grandir et d'accompagner toujours plus d'étudiants entrepreneurs.

## Membres fondateurs



## Nos partenaires financiers

À l'initiative du



## Nos mécènes / sponsors



Au Pépité, on avance jamais seul : notre force, ce sont nos partenaires de l'écosystème et nos partenaires académiques, engagés à nos côtés pour faire grandir les projets étudiants ! Tous les logos ne figurent pas ici, mais chacun de nos partenaires contribue à sa manière à cette belle aventure.

## Nos partenaires écosystème



## Nos partenaires académiques



# Notre équipe en Pays de la Loire

Supports



**Pierre-Yves Blévin**

**Directeur Pépite &  
Responsable ME**  
pierre-yves.blevin@univ-nantes.fr



**Nathalie Chéné**

**Chargée de communication**  
nathalie.chene@univ-nantes.fr



**Céline Audouin**

**Assistante administrative**  
celine.audouin@univ-nantes.fr



**Justine Louët**

**Chargée de communication**  
justine.louet@univ-nantes.fr



**Nina Franchet**

**Coordinatrice Sensibilisation**  
nina.franchet@univ-nantes.fr



**Anne Goujon**

**Coordinatrice Accompagnement**  
anne.goujon@univ-nantes.fr



**Julie Dautel**

**Chargée de projet  
Saint-Nazaire**  
julie.dautel@univ-nantes.fr



**Gaëlle Maslard**

**Chargée de projet  
La Roche-sur-Yon**  
gaelle.maslard@univ-nantes.fr



**Roxanne Gheno**

**Chargée de projet  
Nantes**  
roxanne.gheno@univ-nantes.fr



**Camille Kalboussi**

**Chargée de projet  
Nantes**  
camille.kalboussi@univ-nantes.fr



**Antoine Plunian**

**Chargé de projet  
Angers**  
antoine.plunian@univ-angers.fr



**Matéo Grippon**

**Chargé de projet  
Angers**  
mateo.grippon@univ-angers.fr



**Madelin Benon**

**Chargé de projet  
Angers**  
madelin.benon@univ-angers.fr



**Victor Huet**

**Chargé de projet  
Le Mans/Laval**  
victor.huet@univ-lemans.fr



**Chamimé Assefdjah**

**Chargée de projet  
Le Mans/Laval**  
chamimé.assefdjah@univ-lemans.fr

Loire-Atlantique &  
Vendée

Maine-et-Loire

Sarthe &  
Mayenne



Pays de la Loire

## Nantes

Université de Nantes

Direction de la Recherche, des partenariats et de l'innovation

7 rue de Bias

44 000 Nantes

## Angers

Université d'Angers

Direction de la Recherche de l'innovation et des Etudes Doctorales

40 rue de Rennes

49 100 Angers

## Le Mans

Le Mans Université

Pôle Esprit d'Entreprendre - Direction de la Recherche, de  
l'Innovation, Sciences et Société

Avenue Olivier Messiaen

72 085 Le Mans Cedex 09



[pepité-pdl@univ-nantes.fr](mailto:pepité-pdl@univ-nantes.fr)

[www.pepité-pdl.fr](http://www.pepité-pdl.fr)

