



 **Pépité**
STARTER

Découvrez les projets Promo Starter P19

Octobre > Mars 2026

 **pépité**
Pays de la Loire



Quelques chiffres :

- **17 projets**
- **5 projets portés par des femmes**
- **14 établissements représentés**

21 étudiant.es :

- **Loire-Atlantique : 13 étudiant.es**
- **Maine et Loire : 5 étudiant.es**
- **Vendée : 3 étudiant.es**



Festival Art et Culture : Une traversée Togolaise

Concept

Notre projet, le Festival "Art et Culture : Une Traversée Togolaise", se positionne comme l'**une des toutes premières valorisations événementielles complètes et innovantes de la scène artistique contemporaine togolaise en France**, en combinant recherche universitaire, programmation grand public et coopération décentralisée pour créer un modèle différent de médiation culturelle.

Modèle économique envisagés : Modèle associatif / subventions / mécénat

Public Cible

X

Niveau d'avancement

Idée, Problème validé

Le projet suscite déjà un fort intérêt : financements obtenus (CROUS), prix « coup de cœur » CLAP et intégration au « Mois des mémoires ». Un partenariat avec l'Université de Nantes et les Beaux-Arts viendrait en renforcer la portée pédagogique.

Besoin

Le projet a besoin de trois expertises clés pour avancer : un appui financier et juridique pour sécuriser ses ressources, une expertise culturelle pour développer et produire ses activités, et une vision stratégique pour bâtir un modèle durable.

[#PremierRegardTogo](#) [#DialogueInterculturel](#) [#ArtEtMémoireTogoFrance](#)



ILONA RJIBA

- M2 Histoire de l'Art et Culture Matérielle (HACM) - Nantes Université.

 [LinkedIn Ilona](#)



Slash

Concept

Slash repose sur un système de scoring qui évalue les situations vécues par le joueur de jeux vidéo pour comprendre et noter sa performances. Tout cela retranscrit dans un second monde pour rendre l'expérience utilisateur stimulante.

Modèle économique envisagés : Freemium

Public Cible

B2B2C

Niveau d'avancement

Problème validé

Nos clients sont les joueurs de jeux vidéos, qu'ils soient débutant, amateur, pro, souhaitant se lancer dans la compétition...

Besoin

Tech, Recrutement, Conseil pour bien évoluer...

On a mis le pas dans Slash il y a 3 ans, on aimerait être suivis, pouvoir partager notre projet et avoir des feedback



LOÏS POIRÉ-HELD ET NOLANN KIOUA

- **Lois** : DIU2E IAE Angers et diplômé Johan Cruyff Institute : Education & Sport
- **Nolann** : DIU2E IAE Angers et diplômé Université d'Angers, Licence langue anglaise et littérature

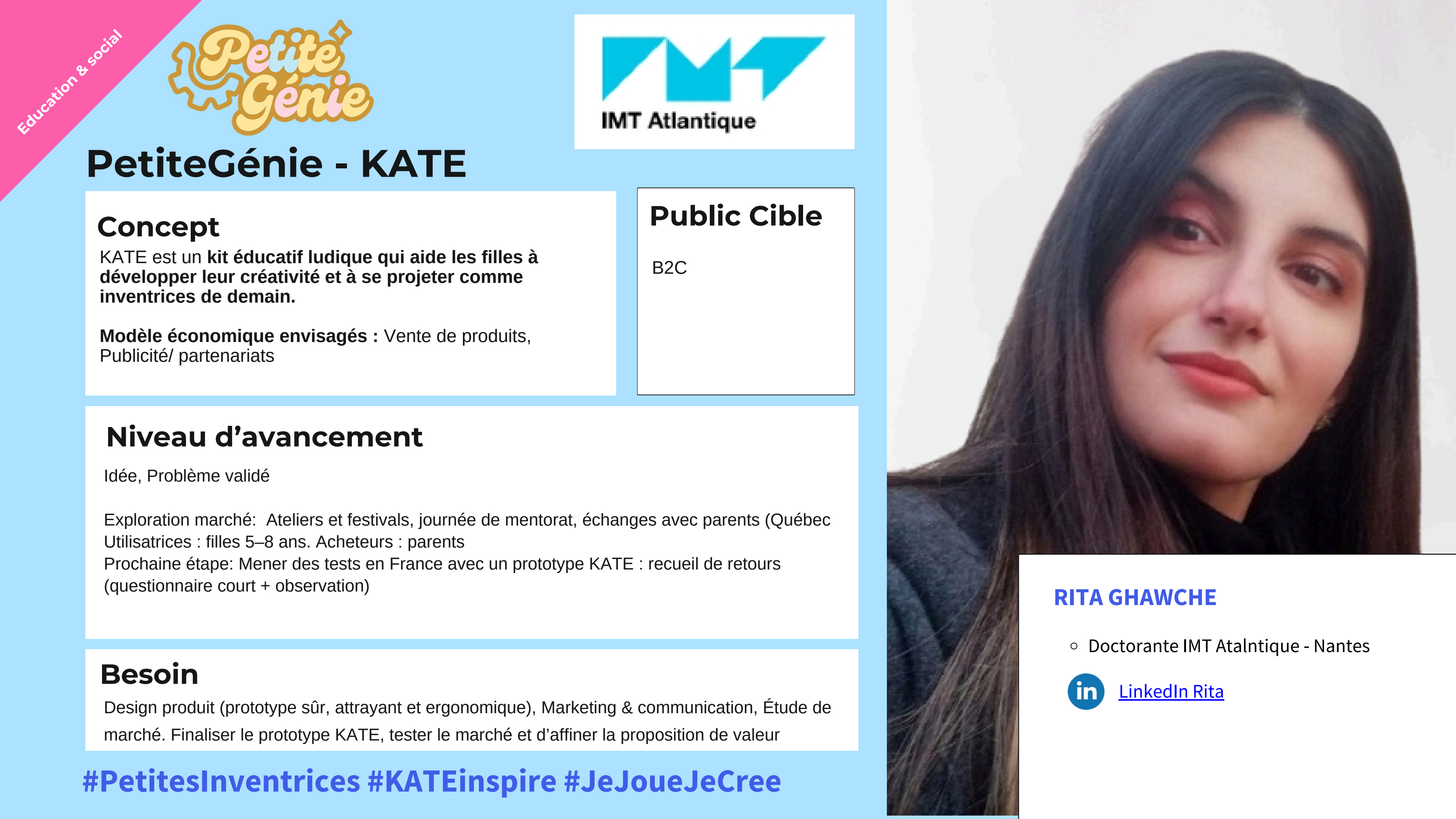


[LinkedIn Lois](#)

[LinkedIn Nolann](#)

#esports #web3 #reconnaissance

SITE WEB : work.playslash.xyz



PetiteGénie - KATE

Concept

KATE est un kit éducatif ludique qui aide les filles à développer leur créativité et à se projeter comme inventrices de demain.

Modèle économique envisagés : Vente de produits, Publicité/ partenariats

Public Cible

B2C

Niveau d'avancement

Idée, Problème validé

Exploration marché: Ateliers et festivals, journée de mentorat, échanges avec parents (Québec

Utilisatrices : filles 5–8 ans. Acheteurs : parents

Prochaine étape: Mener des tests en France avec un prototype KATE : recueil de retours (questionnaire court + observation)

Besoin

Design produit (prototype sûr, attrayant et ergonomique), Marketing & communication, Étude de marché. Finaliser le prototype KATE, tester le marché et d'affiner la proposition de valeur

RITA GHAWCHE

◦ Doctorante IMT Atlantique - Nantes

 [LinkedIn Rita](#)



DUO

Concept

Aider les enseignants à repérer les élèves ayant des troubles "DYS" via un jeu 100% physique.

Modèle économique envisagés : Vente de produits

Public Cible

B2B

Niveau d'avancement

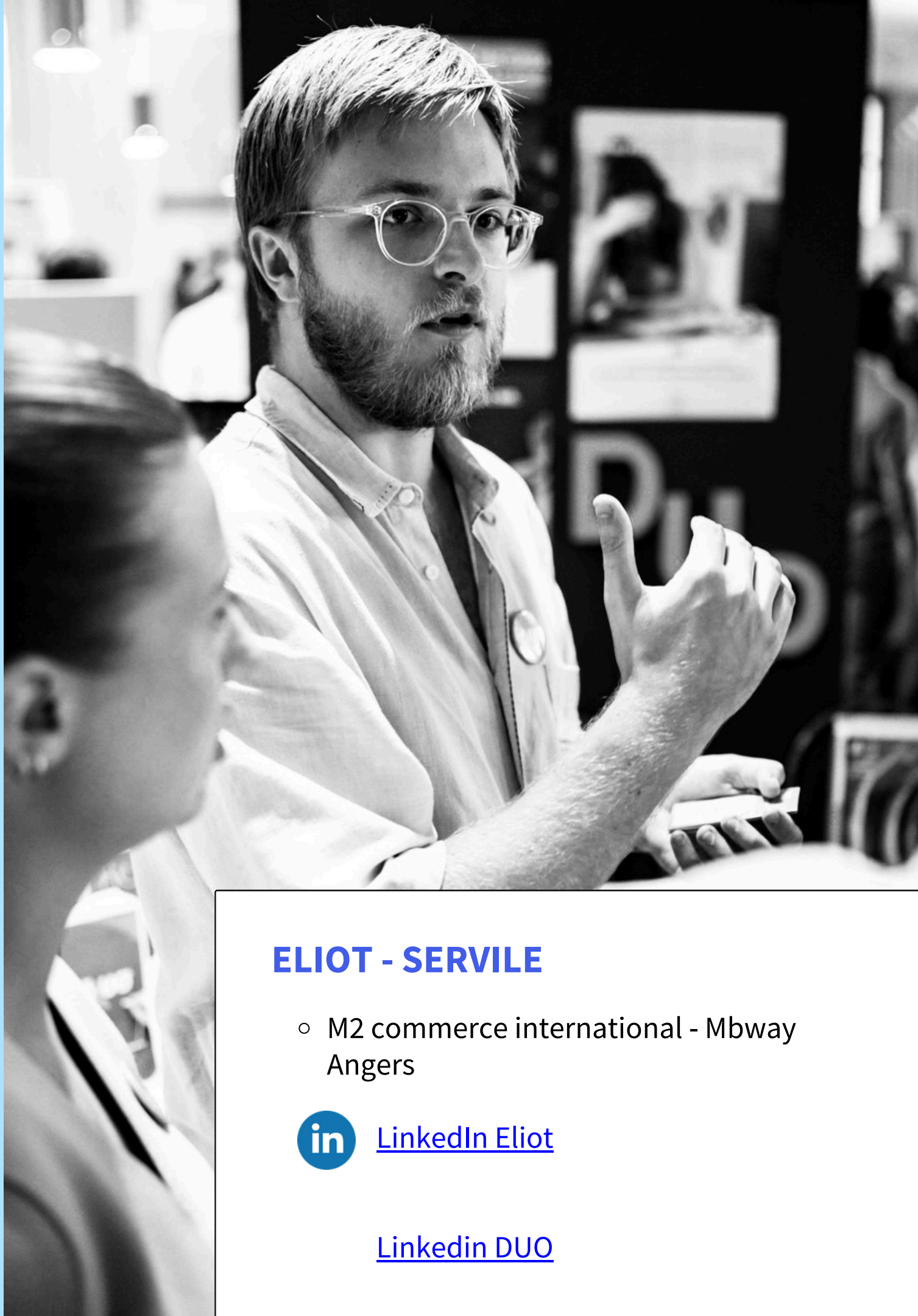
Etude de marché effectuée

Nous avons réalisé un sondage au niveau des enseignants pour avoir une vision clair de la situation actuelle et leurs besoins. Ce sont eux nos utilisateurs car c'est l'environnement scolaire est le plus propice pour y repérer les troubles "DYS". Pour les atteindre, nous ciblons aussi les directeurs d'école et les mairies qui gèrent une certaine partie du budget éducatif de plusieurs écoles à la fois. Lauréat du Prix Région Pépite Day 2025

Besoin

un accompagnement de structuration financière comme sur d'autres aspects comme administratifs, dév R&D, RH et d'autres

#inclusion #education #100%physique



ELIOT - SERVILE

- M2 commerce international - Mbway Angers



[LinkedIn Eliot](#)

[Linkedin DUO](#)



Reconnexion

Concept

Proposer une solution qui permette aux jeunes actifs de faire plus facilement de nouvelles rencontres (amicales, amoureuses) et recréer du lien en personne en dehors des réseaux sociaux. La proposition de valeur serait probablement l'organisation d'évènements à thèmes pour faciliter les rencontres et optimiser les affinités.

Modèle économique envisagés : Prestation de services, Plateforme/mise en relation, Publicité/ partenariats

Public Cible

B2B

Niveau d'avancement

Idée, Problème validé

Un sondage, une dizaine d'interviews et l'analyse de solutions existantes (Meetup, Frimake, Bumble for friends, Timeleft) ont permis de cerner la cible : des jeunes actifs de 20-35 ans en quête de nouvelles rencontres, découvertes et amitiés.

Besoin

Aide pour améliorer mes entretiens qualitatifs et pour structurer ma proposition de valeur (la solution et le business model).

#rencontres #amitié #évènements

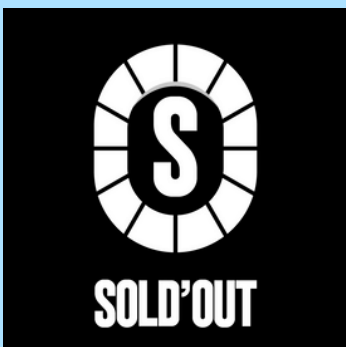


CAMILLE JAOUEN

- Ingénieur agroalimentaire ISARA (déjà diplômée) Lyon



[LinkedIn Camille](#)



SOLD'OUT

Concept

On permet aux clubs et aux événements sportifs de vendre à la dernière minute leurs places invendues .

Modèle économique envisagés : Plateforme/mise en relation, Publicité/ partenariats

Public Cible

B2B2C

Niveau d'avancement

Entreprise immatriculée

Le projet vise deux cibles :

- BtoB : clubs et événements sportifs, avec déjà 3 clubs partenaires pour le lancement.
- BtoC : étudiants 18-24 ans, confirmés par un sondage de 3 500 réponses.

Besoin

Growth, acquisitions clients, lancement de produit



MALO BERNARD

- IAE Angers - DIU2E



[LinkedIn Malo](#)



[Instagram SoldOut](#)

#Sport #LastMinute #SoldOut



CORRAÏ

Concept

Soins cosmétiques naturels et français

Aya est passionnée de soins naturels depuis l'enfance et Thibaut l'a rejointe dans l'aventure. Face à une concurrence où chaque marque présente des manques (naturalité, transparence, écoresponsabilité...), notre ambition est de créer la marque qui réunit toutes ces qualités et aide chacun à reprendre confiance en soi.

Modèle économique envisagés : Vente de produits, Prestation de services, Publicité/ partenariats

Public Cible

B2C

Niveau d'avancement

Etude de marché effectué
Un sondage (250 réponses) et une étude concurrentielle révèlent une cible de 16-32 ans, hommes et femmes, concernés par des problèmes de peau ou de cheveux, sensibles à l'écologie, en quête de bien-être et de réassurance dans leurs choix de produits

Besoin

Experts en normes et tests de produits cosmétiques, experts financiers
Envie de rencontrer des experts pour développer mon projet et des jeunes entrepreneurs passionnés, enrichir mes connaissances en tous les plans

#Proximité #Authenticité #Pureté



AYA HAMADANE ET THIBAUT ALBOUKAI

◦ **Thibaut** : M2 ICAM Vendée, **Aya** : M2 ICAM

 [LinkedIn thibaut](#)

[Linkedin Aya](#)



Eukrasia

Concept

Eukrasia est une **application innovante qui libère du temps aux professionnels de santé libéraux en automatisant leurs tournées et leurs tâches administratives**, afin qu'ils puissent se concentrer sur l'essentiel : leurs patients.

Modèle économique envisagés : Abonnement

Public Cible

B2B

Niveau d'avancement

Idée, Problème validé, Etude de marché effectuée, Prototype testé

L'exploration marché (questionnaires, entretiens avec 15+ professionnels et prospection terrain) a permis de cerner la cible : l'infirmière libérale, en moyenne 40 ans, travaillant plus de 50 h/semaine. Très sollicitée, elle cherche un outil digital simple et intuitif pour alléger sa charge mentale et optimiser son organisation.

Besoin

Validation de l'étude de marché, modèle économique et regard technique sur le développement de la solution. Poursuivre ce projet qui me tient à cœur depuis maintenant 2 ans et le challenger pour le rendre réel.

#santénumérique #santélibéral #soignezlessentiel



OCÉANE LAFORGE

- Diplômée MYDIGITASCHOOL
- MBA Expert marketing Digital

 [LinkedIn Océane](#)

Site web : <https://eukrasia.fr/>



Thallia

Concept

Thallia est une **application qui agit comme un copilote d'apprentissage** : elle personnalise les méthodes de travail et automatise l'organisation du temps pour aider les étudiants à apprendre plus efficacement et sans stress.

Modèle économique envisagés : Abonnement, Freemium, Publicité/ partenariats

Public Cible

B2B, B2C

Niveau d'avancement

Etude de marché effectuée (x40 interviews réparties sur 4 personae)

Besoin

Expertise technique / développement : nous avons déjà engagé des démarches pour un partenariat avec l'école Sup de Vinci afin d'être accompagnés sur la conception et le développement de notre première version fonctionnelle (MVP). L'objectif est de poser une base technique solide et évolutive pour l'application.

Expertise business : affiner notre business model et acquérir des compétences en stratégie de mise sur le marché, en pricing et en structuration de partenariats avec des établissements scolaires et entreprises.

Expertise en sciences de l'apprentissage : rencontrer des professionnels du domaine pour enrichir notre compréhension des mécanismes d'apprentissage, construire une bibliothèque de méthodes pédagogiques validées et concevoir des questionnaires fiables pour personnaliser l'expérience des utilisateurs.

#EdTech #Study #Productivity



JARED LETERRIER ET ERWAN PENEAU

- Polytech Nantes



[LinkedIn Jared](#) et [LinkedIn Erwan](#)



[Linkedin Thallia](#)

Digital & Tech,
Energie &
Environnement



Tosol-Lab

Concept

Accélérer le processus d'apprentissage du solaire photovoltaïque via une application web en freeware.

Modèle économique envisagés : Freemium, Publicité/ partenariats, Modèle associatif / subventions / mécénat

Public Cible

B2B, B2C

Niveau d'avancement

Prototype testé au Cameroun

Besoin

- Pouvoir affinité le besoin via une étude de marché élaborée
- Pouvoir mettre sur pied un plan marketing permettant d'atteindre très rapidement une masse critique d'utilisateurs dans le monde
- Savoir structurer une entreprise de développement logiciel permettant d'assurer son évolutivité et sa pérennité
- Connaissance de la législation relative aux entreprises digitales
- Connaissance de la réglementation en matière de protection intellectuelle dans le secteur du logiciel

#Photovoltaïque #freeware #pédagogique



RAOUL OUAMBO TOBOU

- o D3 Polytech. Doctorant Nantes Université
- o Laboratoire de Thermique et Énergie de Nantes

 [LinkedIn Raoul](#)



The feat kitchen

Concept

Une offre de restauration innovante et conviviale, adaptée à tous les profils de sportifs, qui allie repas sains sur place ou à emporter, accompagnement personnalisé via une future application, et engagement écologique grâce aux circuits courts et à la valorisation des déchets.

Modèle économique envisagés : Vente de produits, Prestation de services, Abonnement

Public Cible

B2B, B2C

Niveau d'avancement

Idée, Problème validé, Etude de marché effectuée

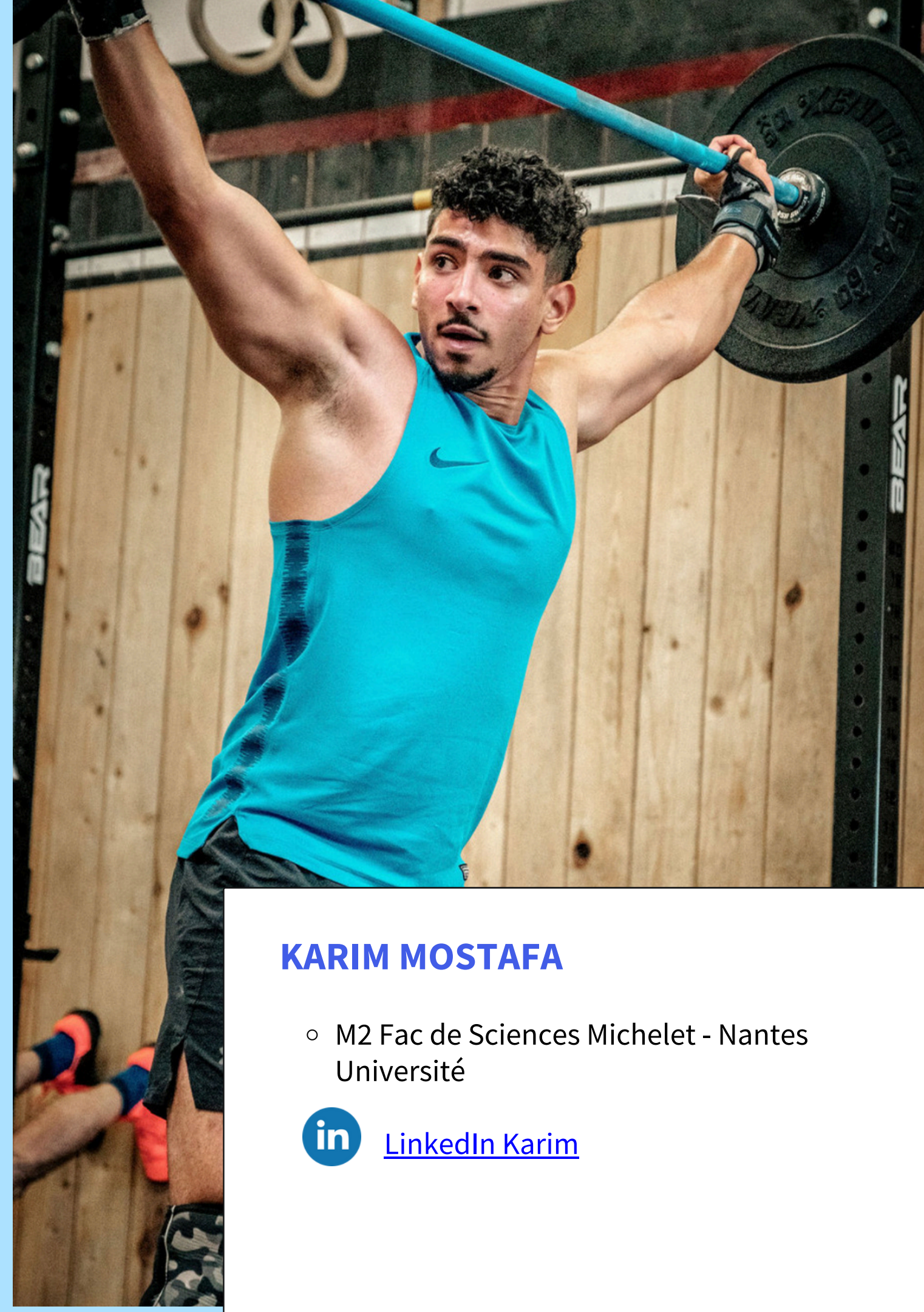
Questionnaire diffusé visant différents publics (jeunes et seniors / cadres et étudiants / hommes et femmes.. etc)

Nous visons les personnes de tout âge et de tout niveau sportif souhaitant accéder à une alimentation adaptée à leurs besoins

Besoin

Expertise nutritionnel et cuisine / financière et juridique / marketing et communication

#nutrition #évolution #bienêtre



KARIM MOSTAFA

- M2 Fac de Sciences Michelet - Nantes Université



[LinkedIn Karim](#)

Thalattossa

Concept

Jeu vidéo survie-horreur immersif dans un cadre marin portant sur les problématiques écologiques en écologie marine.

L'idée originale très ancienne vient de l'envie de créer un jeu vidéo avec des personnages représentant des créatures marines, puis le projet a évolué avec le temps et à intégré une forte composante d'écologie marine pour sublimer l'horreur tout en ayant une vocation éducative et ludique à la fois.

Modèle économique envisagés : Vente de produits

Public Cible

B2C

Niveau d'avancement

Idée, Problème validé

Gestion de projet et d'équipe; aspect juridique; recherche de financement; peaufinage de l'étude de marché; expertise en réalisation de jeu vidéo

Besoin

Gestion de projet et d'équipe; aspect juridique; recherche de financement; peaufinage de l'étude de marché; expertise en réalisation de jeu vidéo

#jeuvideo #ecologie #thalassophobie



VIVIEN BECQ

- M2 Gestion de l'environnement - Ecosystèmes et Bioproduction Marine - Nantes Université



[LinkedIn Vivien](#)

Inside

Concept

Améliorer la fan expérience sur les évènements

Modèle économique envisagés : Prestation de services

Public Cible

B2B

Niveau d'avancement

Etude de marché effectuée

Des sondages (200 réponses) et 6 interviews ont permis d'identifier les principales difficultés des organisateurs d'événements : manque d'informations, de temps (bénévoles) et de budget (associations). Le client idéal est un salon de grande ampleur, et l'objectif est d'impliquer des partenaires pour réduire les coûts.

Besoin

Commercial, Entrepreneurial, Marketing

#evenement #fanexperience #data



PAUL ALBERT

- Diplômé M2 Win Sport School
- Bac + 5 - Ingénieur d'affaires en Management du sport



[LinkedIn Paul](#)

Bar-Théâtre

Concept

Un bar-théâtre : Proposer une culture plus accessible en tentant de moins dépendre des subventions.

Modèle économique envisagés : Vente de produits, Prestation de services, Abonnement, Publicité/ partenariats, Modèle associatif / subventions / mécénat, Autre

Public Cible

B2B, B2C

Niveau d'avancement

Idée, Problème validé

L'exploration marché s'appuie sur un mémoire mêlant approche quantitative, qualitative et recherches documentaires, que je souhaite approfondir (lieux, ambiance, etc.). La cible prioritaire est un public jeune pour renouveler l'image du théâtre, avec la volonté d'atteindre aussi des publics défavorisés.

Besoin

Accompagnement dans l'approfondissement de l'étude de marché, sur le modèle économique chiffré, sur le budget prévisionnel et sur le choix du (ou des) statut(s)

#CultureAccessible #AmbianceInattendue #LieuVivant



NICOLAS BARRE

- DIU Entrepreneuriat
- Diplômé d'un Master Innovation entreprise et société, parcours développement de la PME-PMI, à l'UCO d'Angers



[LinkedIn Nicolas](#)



Ravito

Concept

Un contenant alimentaire innovant, pensé pour les cyclistes amateurs sur route, accompagné de son support dédié et de bouchées nutritionnelles. Une solution saine, sécurisée, ergonomique et écologique, conçue pour répondre aux besoins de l'alimentation du cycliste de demain.

Modèle économique envisagés : Vente de produits

Public Cible

B2C

Niveau d'avancement

Idée, Problème validé, Prototype testé

Ravito est né d'échanges avec des cyclistes amateurs et d'un accompagnement par une nutritionniste, un ingénieur et un technicien pour concevoir un produit adapté. La solution cible les cyclistes et compétiteurs amateurs, avec une alimentation saine, sécurisée et écologique, évitant l'hypoglycémie et réduisant les emballages à usage unique. À terme, Ravito pourra s'étendre à d'autres disciplines d'endurance (course, trail, escalade), mais se concentre d'abord sur le cyclisme sur route.

Besoin

Comment sortir de l'étape de prototype ? comment trouver un fournisseur ? Comment structuré l'entreprise Ravito ?



PABLO GARCIA

- Diplômé Master Designer à l'école de Design Nantes Atlantique - Designer graphique



[LinkedIn Pablo](#)

#alimentation #produit #écoperformance



Infinity Magic

Concept

C'est une agence de gestion de talents dans la magie, nous rendons les événements d'entreprises inoubliables à travers l'intervention de nos magiciens.

Modèle économique envisagés : Prestation de services, Abonnement

Public Cible

B2B

Niveau d'avancement

Idée, Problème validé, Etude de marché effectuée, Prototype testé, Site internet crée, Entreprise immatriculée, Premier chiffre d'affaire effectué

L'exploration marché s'est appuyée sur de nombreuses interviews, y compris auprès de magiciens pour affiner la compréhension du secteur. La cible est B2B, principalement des entreprises de grande taille (hôtels, sociétés, campings, restaurants, 500 salariés et plus).

Besoin

Marketing Digital, Gestion finance



RAPHAËL BAUX

- M1 Audencia Programme Grande Ecole



[LinkedIn Raphael](#)



SITE WEB : <https://www.infinitymagic.fr/>

[Intagram : infinitymagic.agency/](#)

#Émerveillement #impact #inspiration



Castiny

Concept

La valeur du projet est de renforcer l'authenticité et l'échange au sein de la communauté des passionnés de jeux vidéo.
La presse vidéoludique, libre, accessible, et auto-suffisante.

Modèle économique envisagés : Vente de produits, Freemium, Publicité/ partenariats

Public Cible

B2B, B2C

Niveau d'avancement

Idée, Problème validé, Etude de marché effectuée

L'exploration marché (interviews, forums, Discord, veille concurrentielle) confirme une cible de joueurs passionnés de 15-35 ans, actifs en ligne et en quête d'un espace fiable pour s'informer et échanger. Un marché potentiel de 38,3 M de personnes en France et 3,1 Md dans le monde.

Besoin

Les besoins d'expertise concernent le développement technique, la stratégie produit, le marketing communautaire, ainsi que les volets juridique (RGPD, propriété intellectuelle, statut), financier et l'ouverture internationale.

#community #gaming #hub #games #tech #freedom



REDA ESSEKKAKI ET MERWAN AUBRY

- **Reda :** M2 Epitech Jeune diplômé Full Stack Dev
- **Merwan :** Master of Science Cloud/ Cybersécurité EPITECH



[LinkedIn Reda](#)
[LinkedIn Merwan](#)

En savoir + sur le programme Starter

www.pepite.pdl.fr