

# Pépité day

Présente ton projet au  
Pépité Day et tente de  
gagner 2 000€ !

→ JE CANDIDATE AVANT LE 12 JUIN

WEBINAIRE SPECIAL 12.05.26  
ETUDIANT.ES ENTREPRENEUR.ES



Statut National Etudiant Entrepreneur.  
**SNEE**

# SOMMAIRE

Au programme du webinaire :

- ✓ C'est quoi le Pépité Day ?
- ✓ Comment candidater (dates, conditions, dossier...)
- ✓ Sur quels critères vous serez évalué·es le Jour J
- ✓ Les tips pour démarquer votre projet et gagner un prix 🏆

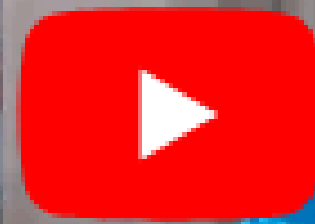




Aftermovie Pépité Day 2025

Pepite PDL

# Pépité day



pépité  
Pays de la Loire



Entreprendre pendant ses études, c'est possible avec le Pépité !

Watch on YouTube

# PÉPITE DAY

🎉 Le **Pépité Day**, c'est l'événement incontournable pour **célébrer les étudiants-entrepreneurs SNEE et alumni du Pépité** et leur audace ! 🌟

Etudiant.es-entrepreneur.es, mentors, enseignant.es, partenaires, collaborateur.trices se retrouvent pour célébrer une année riche d'expériences et de rencontres.

## 🔍 Votre mission le 25 juin :

**Présentez votre projet sur un stand** au Village des Etudiants-Entrepreneurs ! 🏠

Des **jurés en binôme issus de l'écosystème entrepreneurial** viendront vous rencontrer et échangez avec vous pour élire 8 prix !

**Qui repartira avec les 8 prix de 2000€** remis par la Région Pays de la Loire et Pépité Pays de la Loire ? C'est peut-être toi !

## ☀️ Infos pratiques

**Pépité Day**

📅 17 Jeudi 25 juin

🕒 14h30 - 20h

📍 Maison De l'Entreprise - Saint Nazaire

**Pépité**  
*day*



# LE PROGRAMME

**13h-15h :** 📦🔨 Installation des stands

**15h15:** Brief

**15h30 :** 🏠 Ouverture du Village des Étudiants-Entrepreneurs pour les jurés

**15h30 - 17h :** Les jurés parcourent les stands immersifs des étudiants, échange avec les porteurs de projets. 5 à 6 jurés par projet

**17h-20h :** Ouverture au public (amis, famille, enseignant...) C'est l'occasion de présenter vos projets et pourquoi pas faire vos premières ventes !

🍹 Cocktail, animations et pleins de surprises : Profitez d'une ambiance festive et conviviale

**Pépité**  
day



# LES PRIX A GAGNER

**8 prix à gagner de 2 000€ + 1 bonus !**

- **4 Prix Pépîte de 2 000€**
- **4 prix Région de 2 000€**
- Parmi les 8, un lauréat national **remportera 5 000€ supplémentaire** et représentera le Pépîte PDL à Paris le 17 nov.

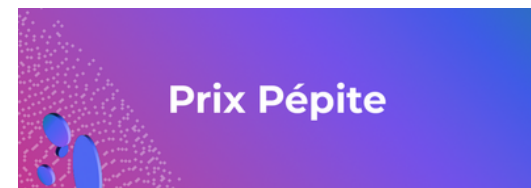
**Pépîte**  
day



# DANS LES COULISSES DES PRIX

## Le Prix Pépité

13 édition en 2026



Le Prix Pépité est un tremplin pour les projets de création d'entreprise innovante et créative, portés par les étudiant.es et jeunes diplômé.es titulaires du Statut National-Etudiant-Entrepreneur (SNEE)





Organisé par le Ministère chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche en partenariat avec Bpifrance.

Chaque Pépité sélectionne 4 lauréats régionaux grâce à un jury dédié ainsi qu'un lauréat national.

## Le Prix de la Région Pays de la Loire

2ème édition en 2026

La Région Pays de la Loire souhaite récompenser 4 lauréats régionaux dans 4 catégories

-  Prix Équipe
-  Prix Transitions
-  Prix Coup de Cœur
-  Prix Femme entrepreneure

# REMISE DE PRIX LE 13 OCT. ET 17 NOV.

➔ Remise des 8 prix de 2 000€ lors d'un Apéritif (Prix Pépité et Prix Région)  
JUL 17 [Angers] Mardi 13 octobre - 18h - CCI



➔ Remise du prix bonus de 5 000€ pour 1 lauréat  
JUL 17 [Paris] Mardi 17 novembre



# GRILLE JURY

## Porteur / Equipe projet

- Le porteur(s) de projet a-t-il un parcours remarquable (rebond, persévérance, histoire personnelle forte) ?
- Son/leur profil (parcours, motivation, engagement, posture) est-il cohérent avec le projet ?
- L'équipe projet a-t-elle démontré une dynamique collective (complémentarité des compétences, répartition des rôles, implication de chacun, coopération) ?
- Dans le cas d'un porteur seul, a-t-il su s'entourer, fédérer et mobiliser un réseau (partenaires, mentors, soutiens) pour faire avancer son projet ?

## Projet

- Le besoin utilisateur est-il clairement identifié et validé par des retours terrain ?
- Le projet a-t-il connu des avancées concrètes et significatives ?
- Le potentiel de développement (clients, prochaines étapes, faisabilité) est-il crédible ?
- Le projet présente-t-il un impact social, territorial, environnemental ou économique positif pertinent ?
- Le projet est-il innovant (innovation technique, sociale, de rupture, etc)

## Communication

- Le porteur (ou l'équipe projet) présente-t-il son projet de manière claire, convaincante, inspirante et adaptée au jury ?
- Le stand est-il clair, attractif et facilite-t-il la compréhension du projet ?

**Par rapport aux critères, souhaitez vous que ce porteur de projet gagne un prix ? Notation de 0 a 10 (0 : non / 10 : oui !)**

Projet 1	Projet 2	Projet 3	Projet 4	Projet 5	Projet 6

# LES JURÉS AU PÉPITE DAY

**3 binômes de jurés viendront à votre rencontre au Pépité Day** pour découvrir vos projets !

## 👁️ Qui sont-ils ?

- ✓ Enseignants passionnés
- ✓ Mentors bienveillants
- ✓ Partenaires engagés
- ✓ Alumni du SNEE qui sont passés par là

## 🎯 Leur mission ?

Vous challenger, vous encourager, et surtout mettre en lumière les pépites de demain (oui, c'est vous !).

## 🕒 15 minutes chrono par jury pour :

- 👉 Présenter votre projet comme vous le souhaitez ! (ce n'est pas un pitch)
- 👉 Montrer votre énergie, votre vision, vos ambitions
- 👉 Répondre à leurs questions avec authenticité et impact
- 💡 Préparer votre présentation en amont : clair, inspirant, accrocheur. **Et surtout, soyez vous-même !**

**Pépité**  
**day**



# QUI PEUT PARTICIPER ?

## ➔ Les PRIX sont ouverts à :

- Etudiant.e-Entrepreneur.e ou jeune diplômé.e SNEE 25-26
- Alumni SNEE depuis < 3 ans 2022-23, 2023-24 et 2024-25
- Projet d'entreprise ou d'association immatriculé en France
- Si déjà créé : après le 1er juillet 2025 (sauf micro-entreprise)
- Projets attendus : freelance, associatif, libéral, innovant, différenciant, à impact ou créatifs



# COMMENT CANDIDATER ?

## → Les 5 étapes

**Du 11 mai au 12 juin 12h - Dépôt de dossier sur Pépitzzy**  
Voir slide suivant



**Semaine du 15 juin - Confirmation ou refus de candidature**  
Un chargé.e de projet du Pépité te confirmera ou non (dossier incomplet...) ta participation au Pépité Day .

**Jeudi 25 juin - Pépité Day - Saint Nazaire - PRÉSENCE OBLIGATOIRE**  
Les candidat·es des Pays de la Loire sélectionné·es sur dossier présenteront leur projet sur un stand devant un jury lors du Pépité DAY jeudi 25 juin

**Mardi 13 octobre - Remise des 8 prix (Prix Pépité + Prix région) - Angers**

**Mardi 17 Novembre 2026 - Remise du Prix Pépité national - Paris**  
Une cérémonie nationale de remise des prix sera organisée en novembre à Paris avec le ou la lauréat·e du Prix Pépité de chaque région ! En présence du ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.



# DEPOT DE CANDIDATURE PEPITIZY

**Du 11 mai au 12 juin 12h - Dépôt de dossier**

Dépôt dossier de candidature sur la plateforme Pépityzy pour les 2 concours : Description du projet, Marché visé, **vidéo** de 30s'...



- Tous les éléments doivent être mis dans l'outil de candidature (aucun complément par mail n'est accepté)
- **Il est possible de modifier son dossier jusqu'à la date limite**
- **Conseil** : Éviter de déposer le dossier le dernier jour !
- Prévoir 1h
- + temps réalisation Vidéo à envoyer à [nathalie.chene@univ-nantes.fr](mailto:nathalie.chene@univ-nantes.fr)

<https://pepitemfrance.pepityzy.fr/>  
> onglet Appel à candidatures

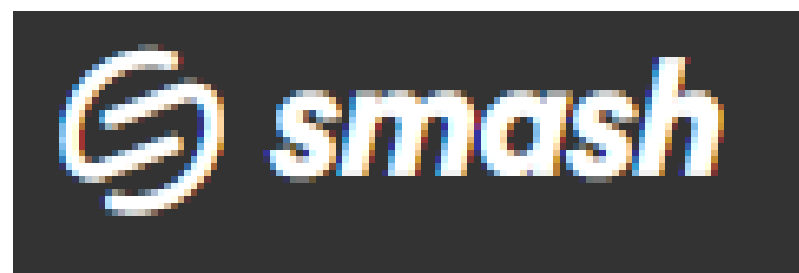
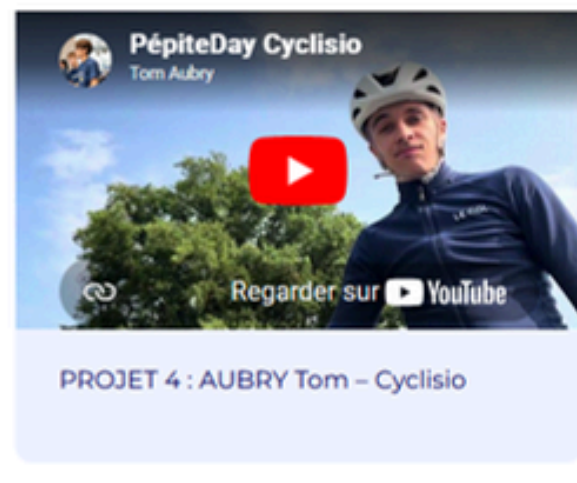
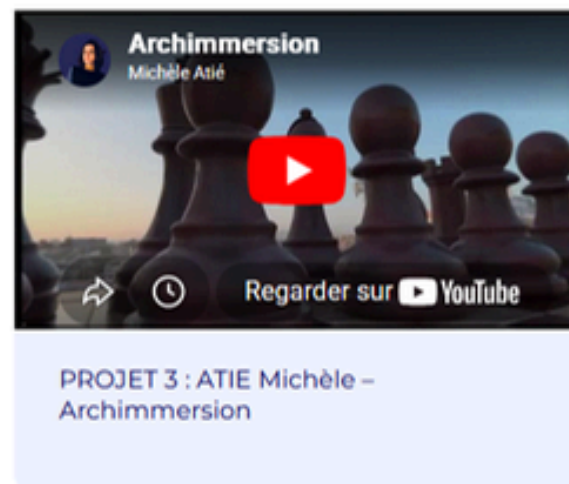


The screenshot shows the 'Appel à candidatures - Modifier un appel à candidatures' page on the Pépityzy platform. The page is for 'Prix Pépite 2025' and includes the following fields and options:

- Type d'appel à candidatures**:  Concours et Challenge,  Mobilité internationale
- Accessible à**: Tous les profils
- Type de grille d'évaluation**:  Standard Workflow (non modifiable),  Prix pépite (non modifiable),  Personnalisée (à créer vous-même)
- Exemple Formulaire Prix Pépite**: Cliquez ici pour avoir un aperçu
- Accessibilité**:  Publique,  Détenteurs d'un compte uniquement
- Date de début de candidature**: 12-05-2025
- Heure de début des candidatures**: 10:00
- Est un appel permanent ?**:  Oui,  Non
- Date limite des candidatures**: 13-06-2025
- Heure limite des candidatures**: 12:00
- Nom de FAAC**: Prix Pépite 2025
- Organisé par**:  Pépite,  Partenaire
- Personne en charge de FAAC (pour les notifications)**: [Empty field]
- Statut de l'appel à candidatures**:  Actif,  Inactif

# UNE CANDIDATURE = UNE VIDEO

Du 11 mai au 12 juin 12h - Dépôt de dossier



## VIDÉO ÉTUDIANT·E ENTREPRENEUR·E – PÉPITE DAY

### Ce qu'on te demande :

Une vidéo fun de **30 secondes maximum**, en format paysage, pour présenter ton projet ! à envoyer à [nathalie.chene@univ-nantes.fr](mailto:nathalie.chene@univ-nantes.fr)





### Découvre les vidéos des étudiants 2025 :

 **Objectif** : montrer ton énergie, ton idée et donner envie d'en savoir plus.

- Diffuser aux jurés avant le Pépité Day
- Relayer site web du Pépité + réseaux sociaux = visibilité

### À inclure dans ta vidéo :

- Qui es-tu (prénom, école, ton rôle dans le projet)
- Le nom du projet + ce qu'il fait (pitch fun ou accroche originale)
- Une avancée ou ton ambition
- Une phrase de fin stylée (ex : "RDV au Pépité Day !")
-  Tourne-la en format horizontal (16:9), lumière ok, son clair.
-  À déposer sur Pépitzzy avec ton dossier de candidature (Smash, ou autre).

# STANDS AU PÉPITE DAY

## Pépité met à disposition pour tous les stands

- 1 table ou 1 mange-debout
- 1 ou 2 chaises
- Accès électricité possible → prenez des rallonges
- Signalétique A4 Nom du projet

## SUGGESTION DE MATÉRIEL A APPORTER

- Présentation de vos produits ou services
- Animation stand (dégustation, jeu concours, bonbon)
- Signalétique : Affiche fait main ou imprimé, kakémono
- Déco, Nappe
- Ecran avec présentation de vos services

**On peut avoir un stand avec une belle scénographie avec peu de moyen ! Soyez créatifs !**

**Places limitées :**

**50 places disponibles**



# STANDS AU PÉPITE DAY



# STANDS AU PÉPITE DAY



# PRIX COUP DE COEUR DU + BEAU STAND



**La mise en scène sera un des critères du jury pour le Prix Pépité**

**Le public votera pour le plus beau stand !**



# STANDS : RECAP SCENO

## 🎨 Matos visuel pour attirer l'œil

- Affiche / kakemono avec nom du projet + slogan + visuels attractifs
- Logo imprimé grand format (carton mousse, bâche, etc.)
- Mini déco thématique (plantes, objets, accessoires... en lien avec le projet)
- Lumières LED (guirlande, spot, lampe de couleur pour ambiance)
- Costume ou accessoire rigolo (uniquement si ça colle au projet ou à leur personnalité)

## 🔧 Éléments pour tester / manipuler

- Démo produit ou maquette (si possible toucher, tester, manipuler)
- Prototype ou version beta (ordi, tablette, smartphone pour montrer)
- Goodies rigolos ou utiles (stickers, bonbons, stylos, cartes à gratter...)

## 🎯 Supports d'infos clairs

- Pitch imprimé version courte (1 phrase qui claque)
- QR code vers leurs réseaux, site, Insta ou vidéo
- Carte de visite ou flyer (oui, même en 2025, c'est utile pour le jury !)

## 📸 Bonus ambiance

- Objet photo fun (cadre Insta, petit panneau "Like", déguisement flash, etc.)
- Jeu rapide / animation (ex : quiz 1 question, roue à tourner, "pioche ta surprise", etc.)



# LOGISTIQUE



Table mise à dispo



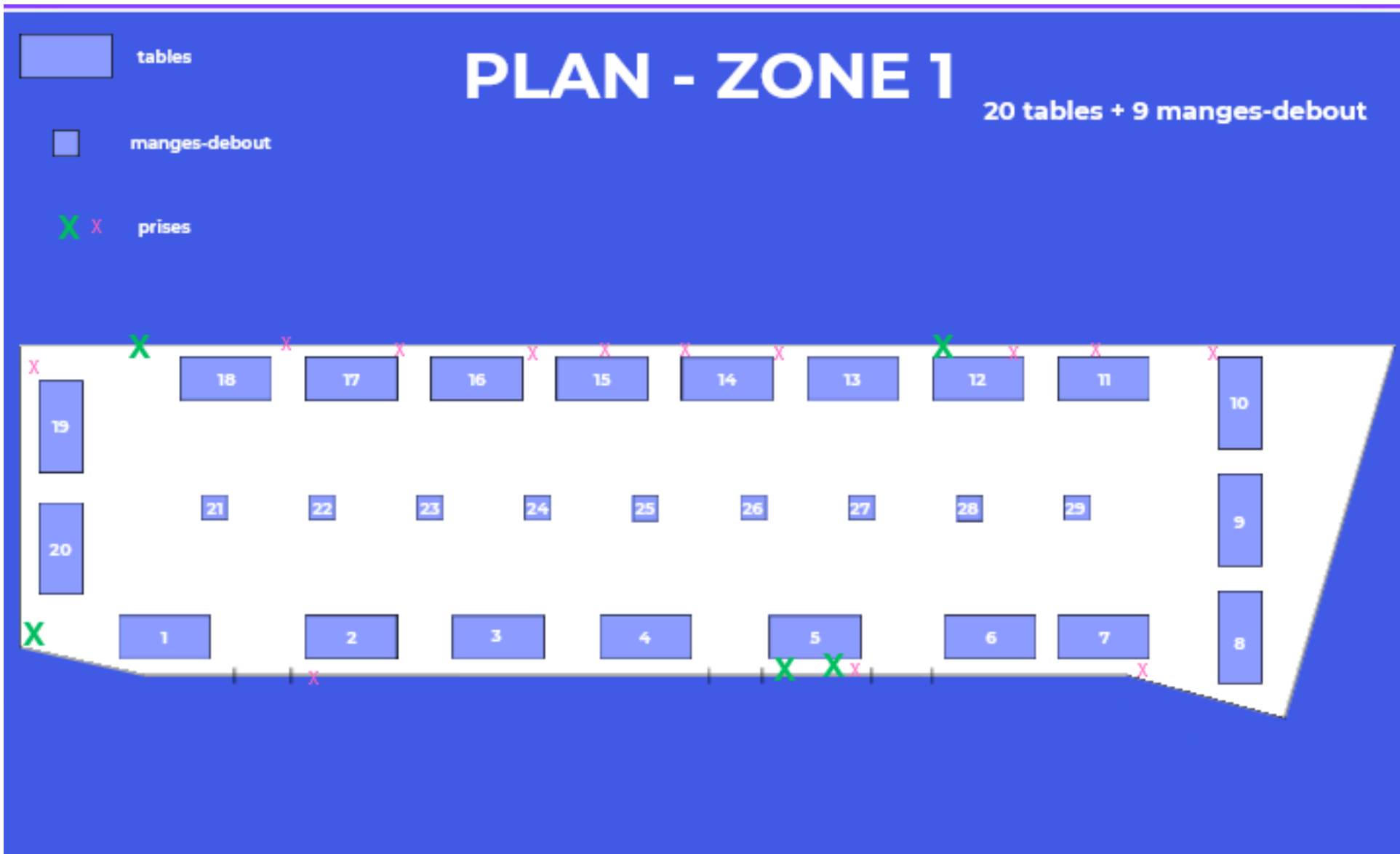
Espace mis à dispo à la MDE



MDE = A 200m de la gare



# EMPLACEMENT



**Si vous êtes sélectionnés, on vous enverra un questionnaire pour vos besoins le Jour J : mange debout, table, prise électrique...**

# POURQUOI CANDIDATER ?

**Pépité**  
*day*

✦ **Gagne des prix et fais connaître ton projet**

✦ **Visibilité nationale et locale**

✦ **Fait découvrir ta solution aux acteurs de l'écosystème et au grand public** : trouve des partenariats (financement, co-associé..), réseaute, pitch ton projet et pourquoi pas vendre ton produit, ta solution ...

✦ **Développe ton réseau et rencontre plein de personnes inspirantes** tout en profitant d'un afterwork, animation et cocktail 🍹



# LES LAUREATS

## Édition 2025

### Prix Pépite

- SIMPLANTE avec Tiphaine Morillon (Etiquette horticulture)
- ARCHIMMERSION avec Michèle Atié (Outils 3D pour architectes)
- HEYA avec Elise Croguennoc, (ecole de design)
- MONELECTROBOX avec Thomas Salvignol, (Box éducative science)

### Prix Région

- Malo Bernard, Sold'Out, l'appli qui valorise les places invendues d'événements sportifs
- Océane Laforge, Eukrasia, une solution qui simplifie les tâches administratives des infirmiers libéraux
- Samuel Tourvieille, pSoleil Bleu, des études pour booster l'auto-consommation solaire dans les collectivités
- Morgane Boulain, DUO, un jeu de cartes pour détecter les troubles DYS dès le plus jeune âge

## Édition 2024

- Apolline, Maiann, et Margaux - Arsène (alternative au café)
- Célia Nencioni - Valoriz'Me (encas protéiné)
- Imane ELKHALDI et Nazih ASSAAD AL AYOUBI Novelit (projet innovant)
- Evanne David - Ouma (calendrier de grossesse)

## Édition 2023

- Ewen Mahevas - Newave (planche de surf en 3 morceaux)
- Tiphaine Morillon - Simplante (étiquette horticulture)
- Hugo Mussard - Aqualead
- Lucie Lajoux et Clémence - Madame Beans (aide culinaires à base de légumes secs)



# REJOINS L'AVENTURE PEPITE DAY !

**Tu veux remporter 2 000€ ?  
Expose et présente ton projet au Pépité Day  
50 places dispo !**

**1- Dépose ta candidature sur Pépitzzy jusqu'au vendredi 12 juin 12h pétante !**



**Des questions ?  
Contacte ton.ta chargé.e  
de projet habituel**

# SUITE AU WEBINAIRE

- On t'envoie le **pdf** du webinaire et le **replay** par vos chargés.es de projet
- Retrouve toutes les infos principales sur le **site du Pépite** : **<https://www.pepite-pdl.fr/pepite-day/>**

A bientôt au Pépite Day ! 🙌☀️

