

Rapport d'activités

PÉPITE



SOMMAIRE

Edito	3
 Le Pépité des Pays de la Loire	 4
1. Membres fondateurs et partenaires financiers	4
2. Une équipe agile et engagée	5
3. Les temps forts de l'année	6
4. Prix Pépité 2023 : 4 projets entrepreneuriaux révélés	7
5. La communauté Pépité	9
 Les actions du Pépité des Pays de la Loire	 10
1. Les actions de sensibilisation auprès des enseignants/référents	10
2. Les actions de sensibilisation grand public	12
3. Le Statut National Etudiant-Entrepreneur (SNEE)	16
4. Les programmes d'accompagnement Pépité	20
5. Un nouveau site internet en 2023	25

2023 : Une année dynamique de développement

Cette année 2022-2023, le Pépite des Pays de la Loire a pu déployer et renforcer son action à l'échelle de la région en s'appuyant sur une équipe engagée et consolidée. Les réussites des actions portées par un esprit collectif, réalisées en lien étroit avec l'écosystème entrepreneurial des Pays de la Loire, sont nombreuses :

- La sensibilisation à l'entrepreneuriat des étudiant.es se poursuit grâce à **3 niveaux de sensibilisation** (initiation, information, inspiration).
- Le **nombre d'étudiant.es entrepreneur.es bénéficiant de l'accompagnement PEPITE** et du soutien de nombreux acteurs du territoire (mentors, experts...) est toujours en augmentation (+ 34% par rapport à 2021-2022).
- Des **programmes d'accompagnement à l'entrepreneuriat** (Starter, Emergence, Découverte) qui se qualifient et se renforcent en proposant toujours plus de contenu adapté aux besoins des étudiant.es.
- Des étudiants venant de **tous horizons et de tous les cursus** (BTS, SHS, école d'ingénieurs, université, école de commerce...)
- Une **meilleure couverture du territoire** avec le déploiement d'une équipe dédiée à Saint-Nazaire et la Roche-Sur-Yon.
- Le **parcours entrepreneuriat pour les doctorants** se construit avec le collège doctoral des Pays de la Loire.

Le Pépite s'inscrit dans la durée. Les objectifs collectifs sur l'entrepreneuriat étudiant donnés par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation sont ambitieux : 100% des étudiants doivent être sensibilisés à l'esprit d'entreprendre.

Le soutien de l'Etat, de la Région des Pays de la Loire, des Conseils départementaux, des agglomérations, des entreprises et associations aux côtés des établissements seront encore nécessaires et déterminants pour poursuivre cette dynamique et donner à notre jeunesse les clés et l'envie d'entreprendre pour le monde de demain.

CHIFFRES CLÉS 2022-2023

253

étudiant.es ont obtenu le statut National-
Etudiant entrepreneur (SNEE)

+16%

9 382

étudiant.es sensibilisé.es à l'entrepreneuriat

x2

3

189

actions organisées (marathon, concours de
pitch, afterwork Apépitif, Escape Game...)

LE PÉPITE DES PAYS DE LA LOIRE

Membres fondateurs et partenaires financiers

Le Pépite est porté administrativement par Nantes Université en coordination avec les Universités d'Angers et du Mans.



En 2023, le dispositif Pépite PDL a pu compter sur le soutien opérationnel des acteurs institutionnels suivants :



Les Comités de direction

La gouvernance du Pépite PDL s'articule autour de 2 instances : 1 comité d'orientation stratégique (COS), 1 comité de pilotage (COPIL).

Le COS est le lieu où sont établies les orientations stratégiques du Pépite et où il est rendu compte annuellement de l'avancée du projet. Ses attributions sont les suivantes : échanger sur les politiques de développement de l'entrepreneuriat étudiant des sites en incluant les partenariats avec les acteurs de l'écosystème, valider des grandes orientations du Pépite PDL et intégrer les orientations nationales du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) en matière d'entrepreneuriat étudiant.

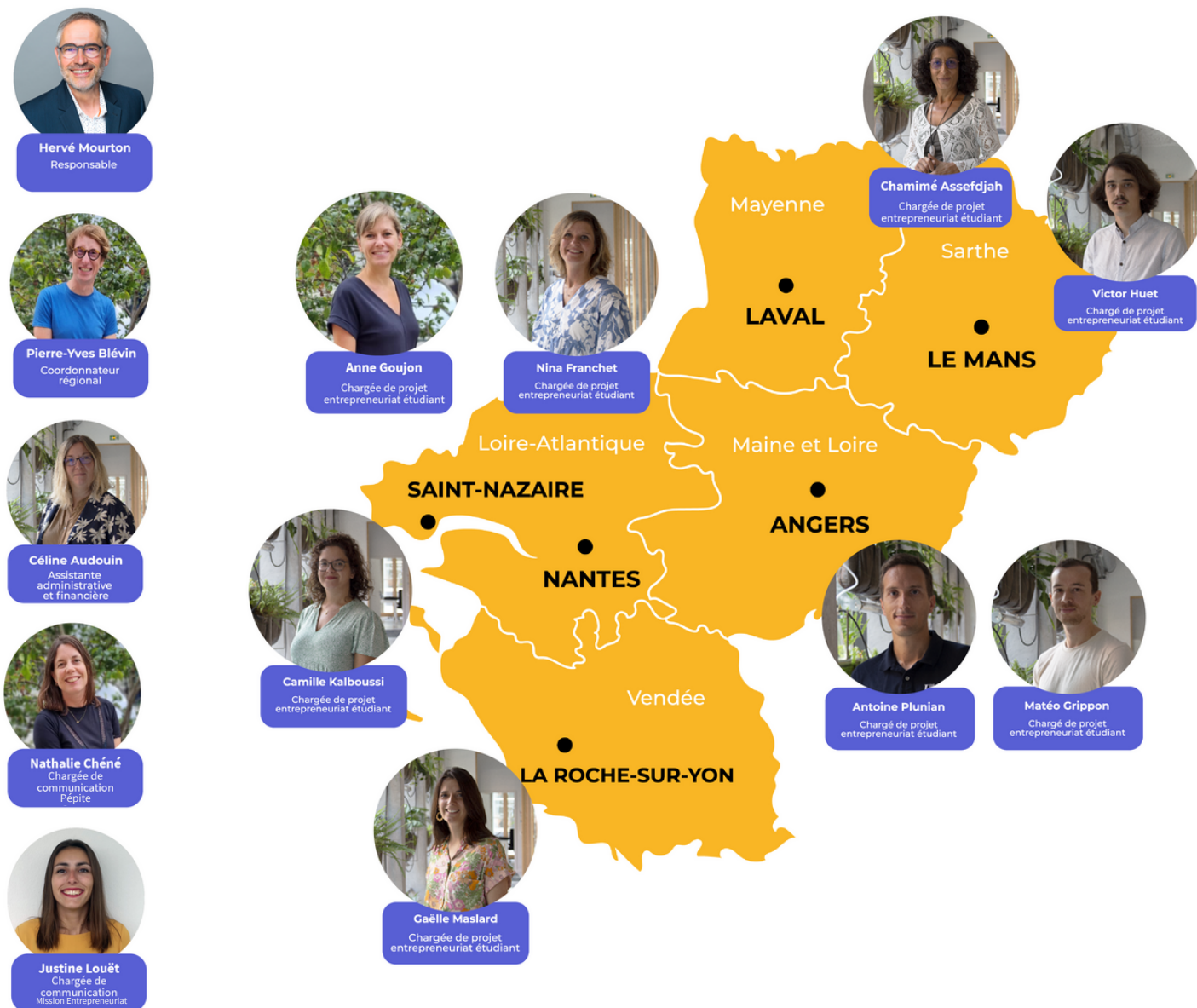
Le COPIL propose les orientations stratégiques, valide le plan d'actions annuel et le budget élaborés par le responsable et le coordonnateur régional du Pépite.



LE PÉPITE DES PAYS DE LA LOIRE

Une équipe agile et engagée

L'équipe opérationnelle composée de 13 agents permet un maillage efficace sur les Pays de la Loire en assurant un lien de proximité avec les établissements et les partenaires au coeur de nos territoires.



LE PÉPITE DES PAYS DE LA LOIRE

Les temps forts de l'année

Janvier

Comité d'engagement

Présentation des projets des étudiants au vu d'obtenir le SNEE



Février

Doctinnov' Angers

Marathon initiation entrepreneuriat sur 1 journée pour les doctorants



Comité d'engagement

Présentation des projets des étudiants au vu d'obtenir le SNEE.



Mars

Comité d'engagement

Présentation des projets des étudiants au vu d'obtenir le SNEE (Statut National Etudiant-Entrepreneur).



Programme Emergence

Un programme de 3 jours d'ateliers en présentiel pour structurer son projet, pendant les vacances.



Programme Starter

Programme intensif de 4 mois en collectif pour tester et qualifier son projet entrepreneurial.



Apéritif

Afterwork étudiant.es entreprenant.es



Concours de pitch

Spice Up : Nantes

Tremplin Créatif : Le Mans



Avril

Doctinnov' Nantes

Marathon initiation entrepreneuriat sur 1 journée pour les doctorants



Concours de pitch

PéPitch : Angers



Programme Emergence

Un programme de 3 jours d'ateliers en présentiel pour structurer son projet, pendant les vacances.



Mai

Apéritif

Afterwork étudiant.es entreprenant.es



Juin

Comité d'engagement

Présentation des projets des étudiants au vu d'obtenir le SNEE (Statut National Etudiant-Entrepreneur).



Pépité Day

Journée de l'entrepreneuriat étudiant avec Concours de pitch, village des étudiant.es entrepreneur.es



Septembre

Comité d'engagement

Présentation des projets des étudiants au vu d'obtenir le SNEE (Statut National Etudiant-Entrepreneur).



Apéritif + cérémonie remise prix Pépité

Afterwork étudiant.es entreprenant.es



Programme Starter - Nantes

Programme intensif de 4 mois en collectif pour tester et qualifier son projet entrepreneurial.



Octobre

Comité d'engagement

Présentation des projets des étudiants au vu d'obtenir le SNEE (Statut National Etudiant-Entrepreneur).



Programme Emergence

Un programme de 3 jours d'ateliers en présentiel pour structurer son projet, pendant les vacances.



Novembre

Comité d'engagement

Présentation des projets des étudiants au vu d'obtenir le SNEE (Statut National Etudiant-Entrepreneur).



Marathon initiation entrepreneuriat

Sur 2 jours : Nantes, St Nazaire, Les Foulées Créatives

Sur 1 jour : Angers, La Roche sur Yon, Le Mans



Décembre

Comité d'engagement

Présentation des projets des étudiants au vu d'obtenir le SNEE (Statut National Etudiant-Entrepreneur).



Apéritif

Afterwork étudiant.es entreprenant.es



Doctinnov' Le Mans

Marathon initiation entrepreneuriat sur 1 journée pour les doctorants



LE PÉPITE DES PAYS DE LA LOIRE

Prix Pépite 2023 : 4 projets entrepreneuriaux révélés



Le 26 septembre 2023, la soirée de remise du prix Pépite lors d'un Apéritif (afterwork convivial) a rassemblé près de 80 personnes – étudiant.es, enseignant.es, personnalités politiques de l'enseignement supérieur, de la région, partenaires du Pépite PDL et acteurs de l'écosystème entrepreneurial du territoire à l'hôtel de Région à Nantes.

Le Prix Pépite est organisé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR), en partenariat avec Bpifrance pour favoriser la création d'entreprise par les étudiant.es et les jeunes diplômé.es.



26 candidatures ont été reçues cette année en Pays de la Loire. Pour participer au Prix Pépite, 10 ont été sélectionné.es par les juré.es. Les candidat.es ont pitché leur projet lors du «Pépite Day» le 29 juin à Nantes.

Quatre lauréat.es ont été récompensé.es pour leur projets de création d'entreprises innovantes et créatives pour cette dixième édition. Les lauréat.es régionaux ont été récompensé.es par un chèque de 2000€ chacun.e remis par Olivier Pichon de Bpifrance.

Champions régionaux et nationaux

Deux d'entre eux ont été sacrés « lauréats nationaux » par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche à Paris le 9 novembre 2023 lors de la cérémonie nationale. Un nouveau chèque de 5000 € leur a été remis lors de cette cérémonie.



NEWAVE

Ewen Mahevas, étudiant en ingénierie mécanique à l'ENSTA Paris. Son concept, une planche de surf démontable en 3 morceaux, transportable partout.



MADAME BEANS

Lucie Lajoux et Clémence Blin, étudiantes en Ingénierie Agronome, option agro-alimentaire de l'école supérieure des agricultures d'Angers. Madame Beans propose une gamme d'aides culinaires à base des légumes secs à introduire dans des recettes en restauration collective.

Champions régionaux



SIMPLANTE

Tiphaine Morillon, étudiante en 4ème année d'ingénierie horticole à l'Institut Agro Rennes-Angers. Son projet est de proposer un ensemble de solutions qui visent à réduire les déchets plastiques de la filière horticole tout en favorisant la croissance des plantes.



AQUALEAVES

Hugo Mussard, étudiant en master 2 au sein de l'Institut Agro Rennes-Angers. Son projet vise à créer une solution de pilotage de l'irrigation innovant et économe en eau avec une grande précision.

LE PÉPITE DES PAYS DE LA LOIRE

La communauté Pépité

33 pôles Pépité

Le Pépité des Pays de la Loire s'appuie sur la communauté Pépité France qui rassemble 33 pôles. Ainsi, il bénéficie d'un soutien d'envergure nationale pour favoriser la diffusion de l'esprit d'entreprendre au sein des établissements Pays de la Loire. Le séminaire annuel France s'est déroulé en mai 2023 à Vannes. L'objectif de ses rencontres partages et échanges sur nos pratiques.



Les acteurs académiques

Le Pépité des Pays de la Loire collabore avec plus de 50 établissements dans la région. Les enseignant.es sont les relais au sein des composantes des établissements des différents dispositifs de soutien à l'entrepreneuriat. Ce collectif, qui compte désormais + de 500 enseignant.es, permet de faire connaître le Statut National d'Étudiant Entrepreneur (SNEE) et tous les services du Pépité.

Différents temps d'échanges sont organisés tout au long de l'année avec les établissements (petit déjeuner, déjeuner, initiation escape game...) afin d'animer la vie de cette communauté et de favoriser l'échange de bonnes pratiques. C'est également l'occasion de leur faire découvrir notre offre d'ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat à destination des étudiant.es et de répondre à toutes leurs questions.

LES ACTIONS DU PÉPITE DES PAYS DE LA LOIRE

Les actions de sensibilisation auprès des enseignants/référents

Le Pépite organise et anime des **ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat gratuits et sur mesure dans les établissements** sur des formats de 15 min à 3h et à partir de 10 étudiant.es. Ces ateliers de sensibilisation à l'entrepreneuriat permettent de comprendre comment créer et structurer un projet tout en développant l'esprit d'initiative. Ils permettent également de sensibiliser les étudiants au monde de l'entrepreneuriat pour détecter les porteurs de projet de demain.

Le Pépite propose **4 types d'ateliers** qui s'adaptent en fonction des besoins des enseignants :



#initiation

Escape Game

Jeu immersif et ludique pour découvrir les étapes de la création d'entreprise.

Durée

1h30 à 2h

Format

De 6 à 50 personnes dans les classes, amphis...



#initiation

Atelier de créativité

Développer une idée de projet (fictive) par l'image ou à partir de 2 mots. Apprendre à travailler en équipe, définir un problème et la solution, apprendre à pitcher son projet.

Durée

45 min à 1h

Format

De 5 à 70 personnes



#inspiration

Pépité Talk

Témoignage inspirant d'un alumni. S'informer en s'inspirant d'un retour d'expérience pour casser les idées reçues sur l'entrepreneuriat et parler de pair à pair.

Durée

45min à 1h

Format

Minimum 10 personnes avec présentation du Pépité et du SNEE et de ses avantages



#information

Présentation du Pépité

Informers les étudiant·es sur les services du Pépité des Pays de la Loire. On peut ajouter selon le temps alloué un témoignage inspirant d'un alumni, un quizz...

Durée

15 min à 1h

Format

De 10 à 500 personnes dans les classes, amphis...

LES ACTIONS DU PÉPITE DES PAYS DE LA LOIRE

Les actions de sensibilisation grand public

Pour l'année universitaire 2022-2023, ce sont près de 9 400 étudiant·es qui, à travers l'offre de formations des établissements (diplômes, unités d'enseignement, projets tutorés, projets personnels et professionnels) et les événements de sensibilisation, ont pu découvrir et adopter un "Esprit d'Entreprendre".

Les actions mises en place par le Pépité PDL prennent majoritairement la forme d'événements ponctuels organisés en présentiel ou en distanciel. Pendant l'année universitaire 2022/2023, le Pépité PDL a organisé 189 événements de sensibilisation à travers différents formats :

APÉPITIF

**Bilan
2022-2023**

438

étudiant.es participant.es

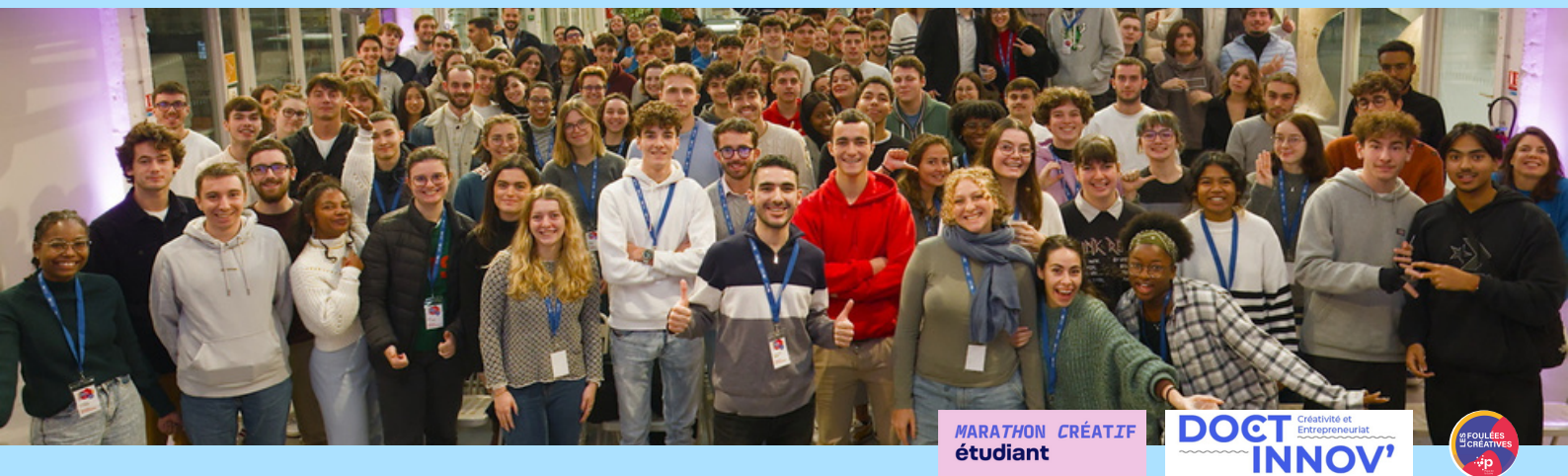
13

événements



Un **événement convivial** pour détecter les étudiant·es porteurs d'un projet. L'Apépitif est un after-work organisé en soirée, visant à **développer et consolider la communauté des étudiant·es entrepreneur·es** de la région et à informer les curieux et curieuses. Il s'adresse donc aussi bien aux étudiant·es accompagné·es par le Pépité et disposant du SNEE, qu'aux autres étudiant·es porteurs d'un projet ou s'intéressant à l'entrepreneuriat. Le Pépité organise à chaque Apépitif le **témoignage d'un·e étudiant·e entrepreneur·e et d'un·e entrepreneur·e confirmé·e**.

Un événement organisé en partenariat avec les **acteur.ices de la création d'entreprise et de l'innovation**. Le Pépité, de façon systématique, associe un partenaire pour chacun de ces événements. Ainsi, la rencontre se déroule dans les locaux d'un.e acteur.ice de l'écosystème qui est invité à présenter ses services et à faire témoigner un·e entrepreneur·e qu'il a accompagné et/ou financé.



Foulées Créatives, Marathon, Doctinnov'

Le Pépite des Pays de la Loire organise **des journées d'initiation à l'entrepreneuriat** pour les étudiant.es : Foulées Créatives (sur 2 jours), Marathon créatif (sur 1 jour) et Doctinnov' (sur 1 jour à destination des doctorant.es). Qu'ils aient ou non une idée de création d'entreprise, ces événements les aident à appréhender les outils nécessaires à l'entrepreneuriat de manière concrètes et créatives.

L'objectif de ces événements est de **réveiller l'esprit d'entreprendre des étudiant.es** en s'appuyant sur l'entraide et l'intelligence collective tout en répondant à des problématiques réelles ou fictives dévoilées le jour de l'évènement.

Pour construire leurs projets, les participant.es sont initiés à la **méthodologie de l'entrepreneuriat** avec des ateliers animés par des expert.es (Créativité, Business Model, et pitch...) et **des temps de travail collectifs par équipe** en soutien avec des coachs. La journée se clôture par des pitches de présentation des projets devant un jury de professionnels.

Un objectif commun pour ces événements : Passer à l'action !

Ces journées d'initiations sont pour les étudiant.es l'occasion de :

- **Valoriser leurs compétences** : tous les participants ont la possibilité d'obtenir des "open badges" "faire émerger une idée créative", "travailler en équipe", "construire un projet", "prise de parole en public" à apposer sur le CV
- **Enrichir leur parcours et vivre une expérience humaine unique,**
- Développer leur réseau et rencontrer de nombreuses personnes inspirantes et de cultures disciplinaires diversifiées
- **Tester un processus entrepreneurial** : le faire émerger et le construire
- **Gagner des prix**
- S'ouvrir à de **nouvelles formes d'insertion professionnelle**, donnez envie d'oser, inventer, de créer !
- Moments conviviaux au programme !



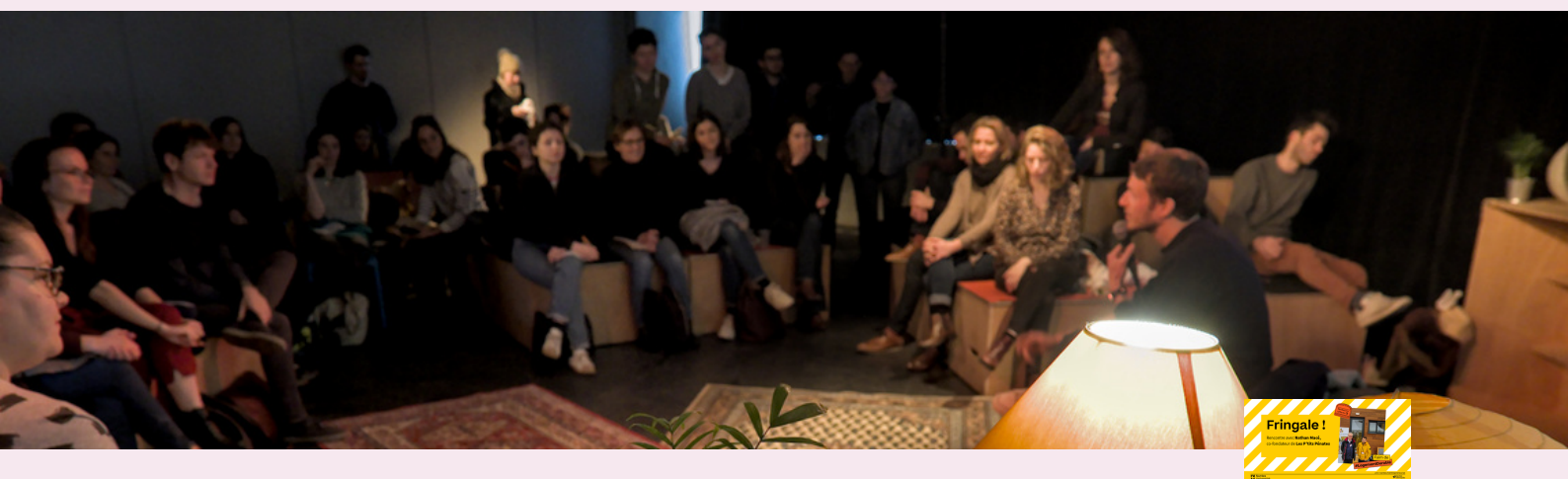
Spice up, Pé'Pitch, Tremplin créatif

Spice Up c'est le plus grand concours de l'Ouest de pitches étudiants, organisé par le Pépite des Pays de la Loire en partenariat avec Nantes Métropole, Atlanpôle, Audencia, Centrale, IMT Atlantique et Nantes Université. C'est un concours de pitches à Nantes conçu pour les étudiant-es qui ont un projet à partager. Les porteurs de projet viennent pitcher leur idée devant un public et un jury. C'est l'évènement nantais inspirant, dédié aux étudiant-es et jeunes diplômé-es qui veulent agir et devenir actrices et acteurs du monde de demain.

Pé'Pitch est le concours de pitches des étudiant.es et jeunes diplômé.es du Maine et Loire. Quel que soit le profil, le projet et son stade d'avancement : toutes les idées sont les bienvenues.

Le **Tremplin Créatif** est le concours de pitches des étudiant.es et jeunes diplômé.es de la Sarthe et de la Mayenne au Mans, en partenariat avec le Crédit Agricole Anjou-Maine.

FRINGALE!



Fringale ! propose de découvrir des femmes et des hommes qui ont créé (entreprise, collectif, association, coopérative,...) et ce, autour d'une **thématique différente chaque mois**. Les étudiants peuvent se nourrir de **témoignages** authentiques et réveiller le-la porteur-se de projet qui est en eux.



La première édition des Virées Vertes a été organisée en collaboration avec le Lab Citoyen et la Mission Entrepreneuriat de Nantes Université. **3 parcours en mobilité douce** offrent l'opportunité à des étudiant.es et personnel.es des campus de **découvrir des projets et initiatives entrepreneuriales en matière de développement durable**.

Objectifs :

- Découvrir des initiatives entrepreneuriales en matière de développement durable.
- Rencontrer des acteurs·rices engagé·es du territoire ligérien.
- Participer à une expérience immersive « hors les murs » au sein même des entreprises et des associations partenaires.
- Appréhender les enjeux de la transition écologiques ainsi que des pistes de solutions.

LES ACTIONS DU PÉPITE DES PAYS DE LA LOIRE

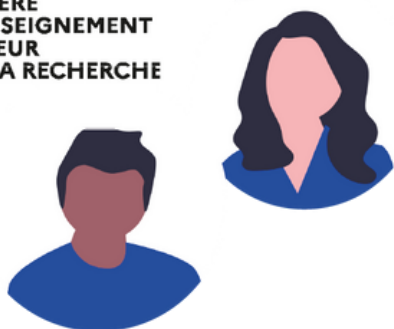
Le Statut National Etudiant-Entrepreneur (SNEE)

Le Pépite PDL propose 3 niveaux d'accompagnement pour les porteurs d'idées ou de projets : un statut (SNEE), un diplôme (D2E) et 3 programmes d'accompagnement :

À l'initiative du



**MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Le SNEE

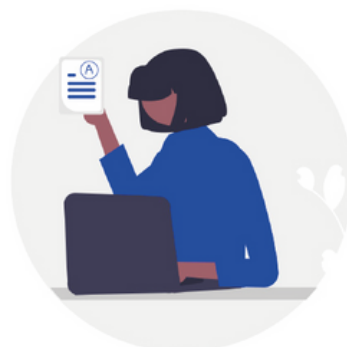
Statut National Etudiant-Entrepreneur

Un statut délivré par le Pépite PDL pour le compte du Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche

D2E

Diplôme d'Etudiant-Entrepreneur

Ce diplôme est porté par l'IAE de Nantes Université, l'IAE de l'Université d'Angers et du Mans Université.



Pépite
DECOUVERTE

 Pépite
EMERGENCE

 Pépite
STARTER

3 PROGRAMMES D'ACCOMPAGNEMENT

Adaptés aux projets des étudiant-es, à leurs disponibilités, motivations et envies.

Dès lors que le·la porteur·se de projet obtient le Statut National Étudiant Entrepreneur (SNEE), il·elle peut intégrer un des trois programmes d'accompagnement et bénéficier des autres avantages qu'offre le SNEE.

Les avantages du SNEE



Obtenir le SNEE en 3 étapes

Comité d'engagement tous les mois !

1 • Décrire son projet sur la plateforme nationale,

2 • Montrer sa motivation devant un comité d'engagement,

3 • Obtenir le SNEE et intégrer la prochaine promotion !



· Les étudiant·es entrepreneur·es en 2022-2023

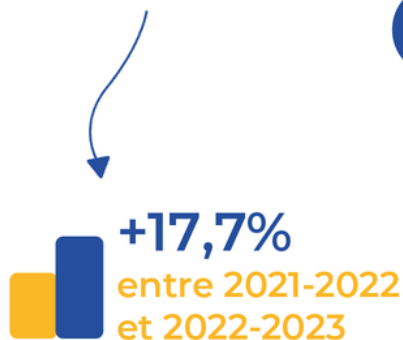
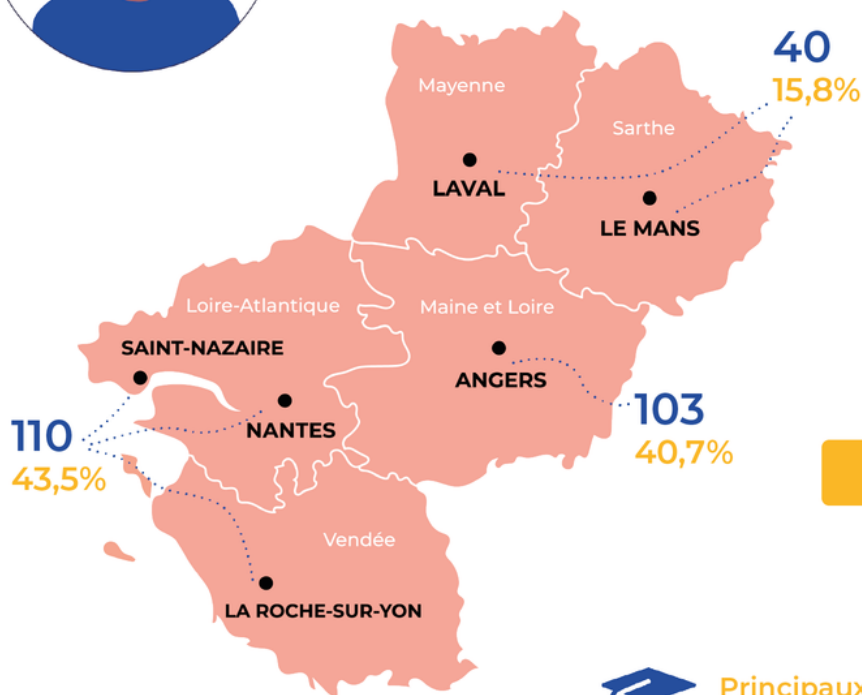
253

**ETUDIANT·ES
ENTREPRENEUR·ES**

ont obtenu le SNEE en 2022-2023

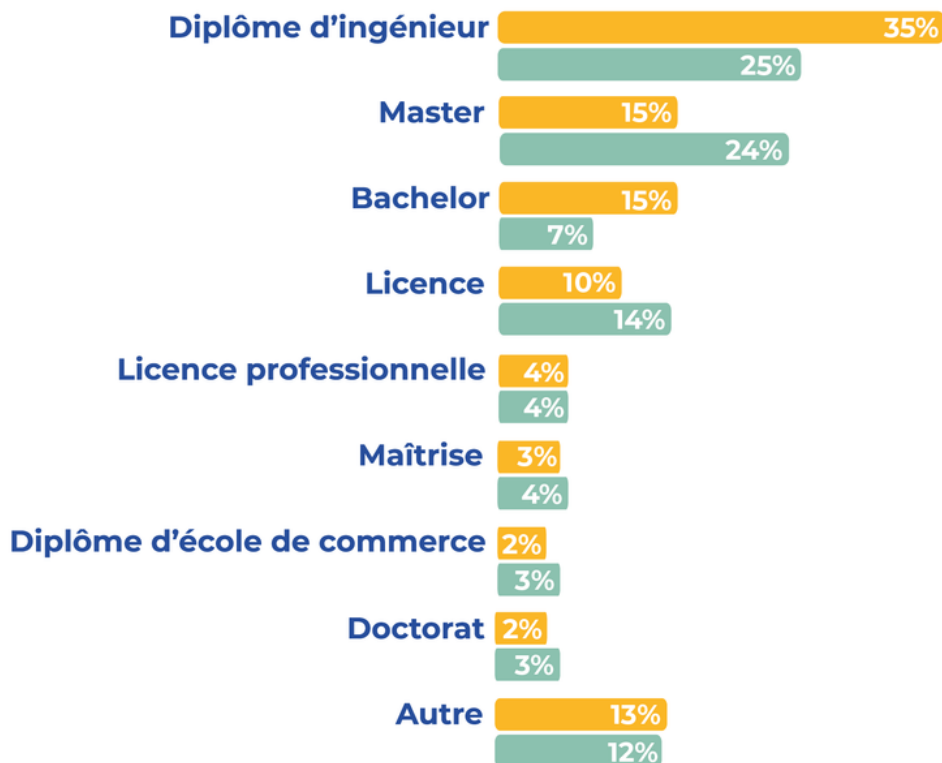


38,5%
de féminisation
(38% au niveau national)

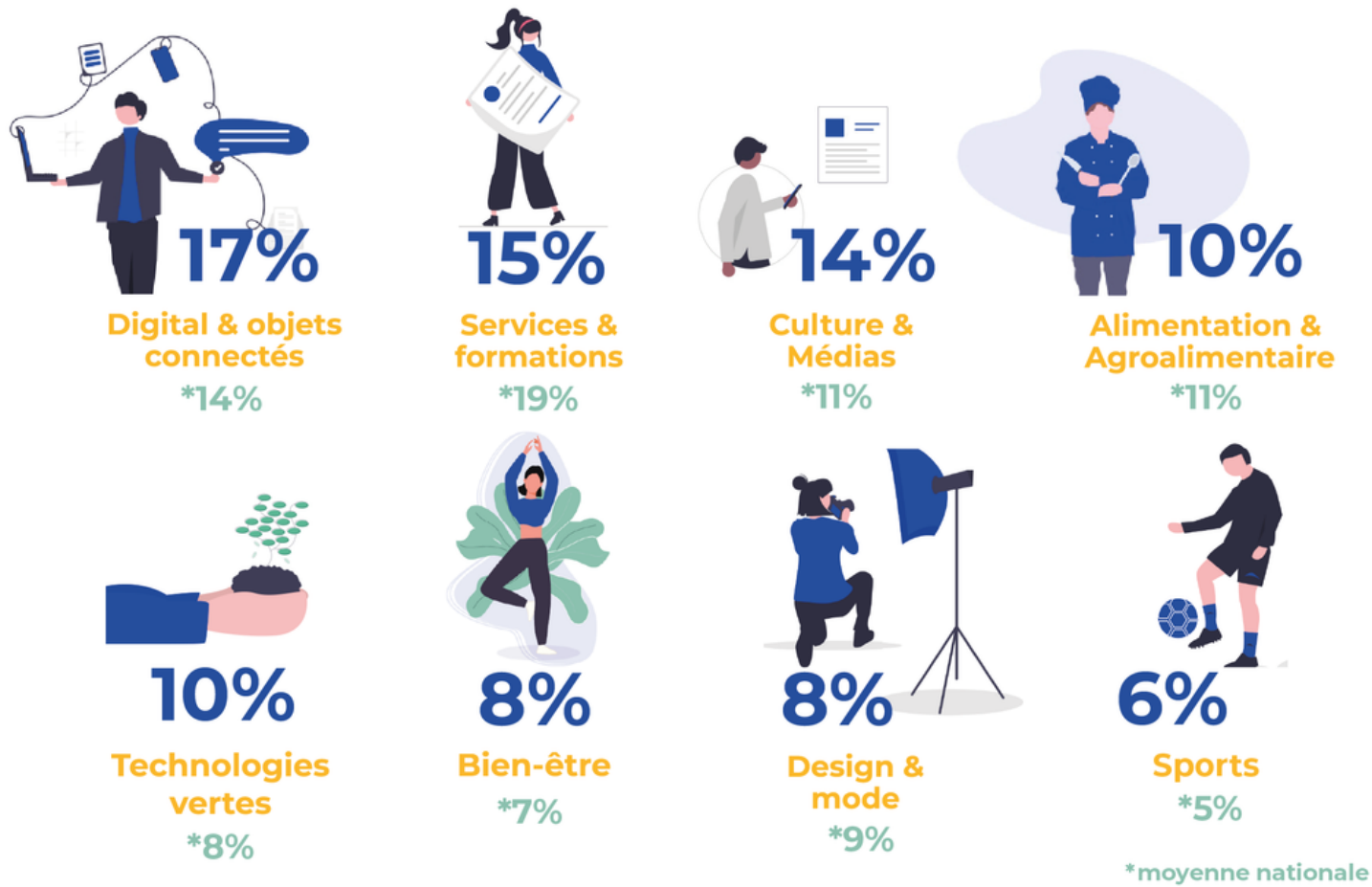


Principaux diplômes préparés par les étudiant.es entrepreneur.es

● Pays de la Loire
● National



• Principaux secteurs d'activités dans lesquels les étudiant-es entrepreneur-es développent leurs activités en Pays de la Loire :

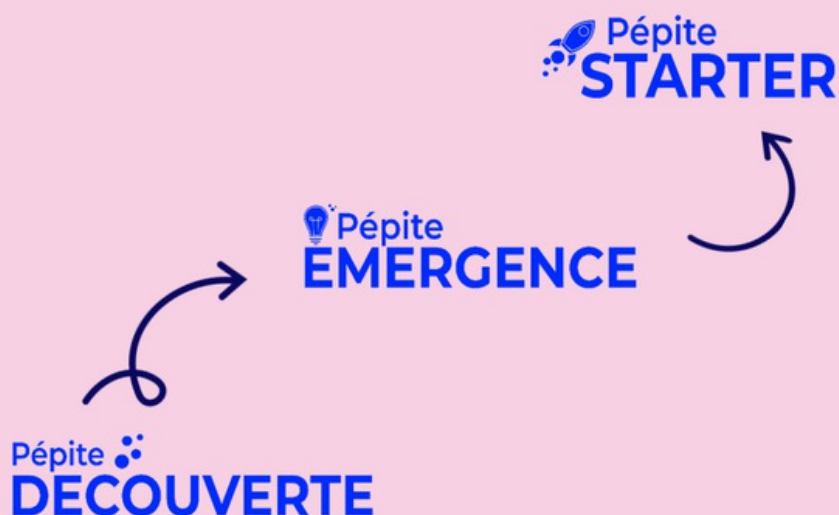


LES ACTIONS DU PÉPITE DES PAYS DE LA LOIRE

Les programmes d'accompagnement Pépité



3 programmes d'accompagnement



pépité
Pays de la Loire

	17 Suivi individuel de coaching	Test de compétences	Ressources en ligne	Webinaires experts	Co-working	Substitut de stage	Workshop	Crash Tests	Expertise personnalisée
Pépité DÉCOUVERTE	 3 RDV								
Pépité EMERGENCE	 3 RDV						 15h		
Pépité STARTER	 5 RDV						 100h		

Pépité DECOUVERTE

Un programme **100% en ligne** avec des RDV individuels de coaching pour faire ses 1er pas dans l'entrepreneuriat ➡

Du contenu
pédagogique en
ligne

Un outil
d'évaluation des
compétences

3 RDV de coaching
individuel



Public

Pour tous.tes les étudiant.es au stade de l'idée, et qui veulent acquérir de **premières notions entrepreneuriales**, à leur rythme.

Contenu

- **15h de formation en ligne** incluant capsules vidéos, podcasts
- **10 webinaires** avec des expert.es de l'entrepreneuriat
- **3 RDV individuels** de coaching avec un.e chargé.e de projet Pépité
- **1 test de compétences** entrepreneuriales
- Possibilité de substitution de stage

Objectifs

Monter en compétences avec des outils clés en main. Aider à faire **avancer un projet et le structurer** grâce au coaching individuel. Formation en autonomie sur divers thèmes clés de l'entrepreneuriat.

Thématiques

Étude de marché, modèle économique, pitcher son projet, boîte à outils, gestion du temps, visibilité internet, crowdfunding, marketing responsable...

166 étudiant.es
entrepreneur.es

14 étudiant.es entrepreneur.es ont d'abord participé au programme Découverte avant d'aller vers un autre programme.

38%

Taux de
féminisation

Un programme **de 3 jours d'ateliers** pendant les vacances pour structurer son projet

Une avancée à son rythme

3 jours de travail en immersion et en collectif

Du coaching individuel



Public

Pour tous.les étudiant.es au stade de l'idée, et qui cherchent à poser les **bases de leur projet sur un temps court**.

Contenu

- **3 jours d'ateliers** en collectif (5 workshops, 15h de TD)
- **3 RDV individuels** de coaching par un.e chargé.e de projet Pépité
- **1 test de compétences** entrepreneuriales
- Possibilité de substitution de stage
- Accès au **parcours en ligne** Pépité Découverte, incluant capsules vidéos et webinaires

Objectifs

Un programme de **3 jours d'ateliers** pendant les vacances pour **structurer son projet**, en présentiel. Valider l'idée et définir sa proposition de valeur.

Thématiques

Validation du besoin, identification du marché, définition des priorités du projet, Minimum Viable Product, BMC canvas, pitcher son projet (proposition de valeur), définition d'un plan d'action...

72 étudiant.es
entrepreneur.es

38%
Taux de
féminisation

Un programme **intensif de 4 mois**
en collectif pour tester et qualifier
son projet entrepreneurial !

Un
accompagnement
complet

Une aventure
humaine

Un tremplin dans
l'écosystème
entrepreneurial



Public

Pour tous.tes les étudiant.es au stade du projet,
qui souhaitent **tester leur projet sur le marché**
et le formaliser.

Contenu

- **15 jours d'ateliers** en collectif animés par des expert.es (100h de TD à la carte)
- **3 temps forts** : bootcamp de rentrée, crashtests, Pepite Day (demoday)
- **5 RDV individuels** de coaching avec un.e chargé.e de projet Pépité
- **Expertise personnalisée** de votre choix avec nos partenaires : droit fiscal, comptabilité...
- **1 test de compétences** entrepreneuriales
- Possibilité de substitution de stage
- Accès au **parcours en ligne** Pépité Découverte, incluant capsules vidéos et webinaires

Objectifs

Un **programme intensif de 4 mois** en collectif pour tester et qualifier son projet entrepreneurial, avec 100h de TD à la carte. C'est le programme de **pré-incubation** du Pépité.

Thématiques

Coaching projet (du test au lancement) stratégie et positionnement, communication, financement, juridique, gestion, pitcher son projet, interview et parcours utilisateurs, démarchage commercial...

29 étudiant.es
entrepreneur.es

45%
Taux de
féminisation

RETOMBÉES MÉDIATIQUES

Saint-Nazaire

Leur défi : une journée pour créer une entreprise

Des élèves de BTS Management commercial opérationnel, au lycée A.-Briand, à Saint-Nazaire, devaient imaginer un projet écoresponsable. Les meilleurs ont été récompensés par un jury.

Ils sont arrivés au lycée hier matin, sans connaître le sujet d'une épreuve pour le moins originale : créer une entreprise, son modèle économique et son business-plan et présenter le tout à un jury en fin de journée, en espérant obtenir le prix.



Majorité de projets sur l'alimentation

La grande majorité des projets s'est orientée sur l'alimentation : les inventeurs du marché que des personnes âgées cuisinent avec des enfants, une mise en relation d'une entreprise joliment baptisée Papote et Pajote, ont séduit le public. Le leur a attribué son prix.

Trois minutes montre en main pour présenter « le pitch », trois autres minutes pour répondre aux questions du jury, le défi a généré quelques succès chez les candidats. Ils se sont succédés devant des chefs d'entreprise comme Fabrice Le Floch, directeur de l'hypermarché Lescro et ancien élève d'Arctique-Briand, des spécialistes de l'enseignement et de la formation comme Laurence Rubin ou Nathalie Thervent, la proviseuse.

L'esprit écoresponsable

Accompagnés toute la journée par des coachs eux-mêmes entrepreneurs, dont des anciens étudiants du lycée, des groupes avaient pensé à tout : le nombre de salariés, le financement du bâtiment, le type de véhicule, jusqu'au reversement d'un pourcentage du chiffre d'affaires à une association caritative.

D'autres se sont trouvés désorientés par la précision des questions du jury : « Ce n'est qu'un projet ! » a rétorqué l'un des aspirants entrepreneurs, provoquant le rire de la salle. Pourtant, ils étaient nombreux à croire en leur idée, tant dans la faisabilité que dans la pertinence, tout en respectant l'environnement. Les vintaines ont naturellement défendu les produits bios et locaux, la lutte contre le gaspillage et la consommation raisonnable. Ils étaient aussi jugés sur leur qualité de persuasion, sur l'ambiance du groupe.

Le jury a décerné son prix à Destination, un projet de magasin de vêtements, bar-restauration et salle de coworking, permettant aux étudiants de voyager à l'aide de réseaux virtuels sur les six continents. Un lieu qui « augmenterait le bonheur des étudiants », a dit le groupe.

Peu importe que le projet soit adopté ou qu'il ait déjà vu le jour, comme ce vide-greniers mobile organisé pour les étudiants sur les campus universitaires ou ce logiciel prenant les mensurations du client adepte de l'achat en ligne pour évaluer des envois de marchandises. L'exercice a autant plu aux étudiants qu'aux enseignants et professionnels présents.

Florence LAMBERT.



TÉMOIGNAGES ÉTUDIANT.ES

“C’était super !
Merci à mon coach.
Expérience à réitérer”

“Cela m’a inspiré et donné envie pour monter mon entreprise”

“Cela m’a appris de savoir créer un pitch et d’oser parler à l’oral ce qui est compliqué pour moi”

« C’est un dispositif très instructif tout en étant ludique »

TÉMOIGNAGES ÉTUDIANT.ES

“Super ambiance avec de belles rencontres. Un challenge redonnant confiance en ses capacités et permettant de renforçant des compétences. 2 jours que je n’oublierai pas de si tôt”

“C’était inspirant, pédagogique et éducatif !”

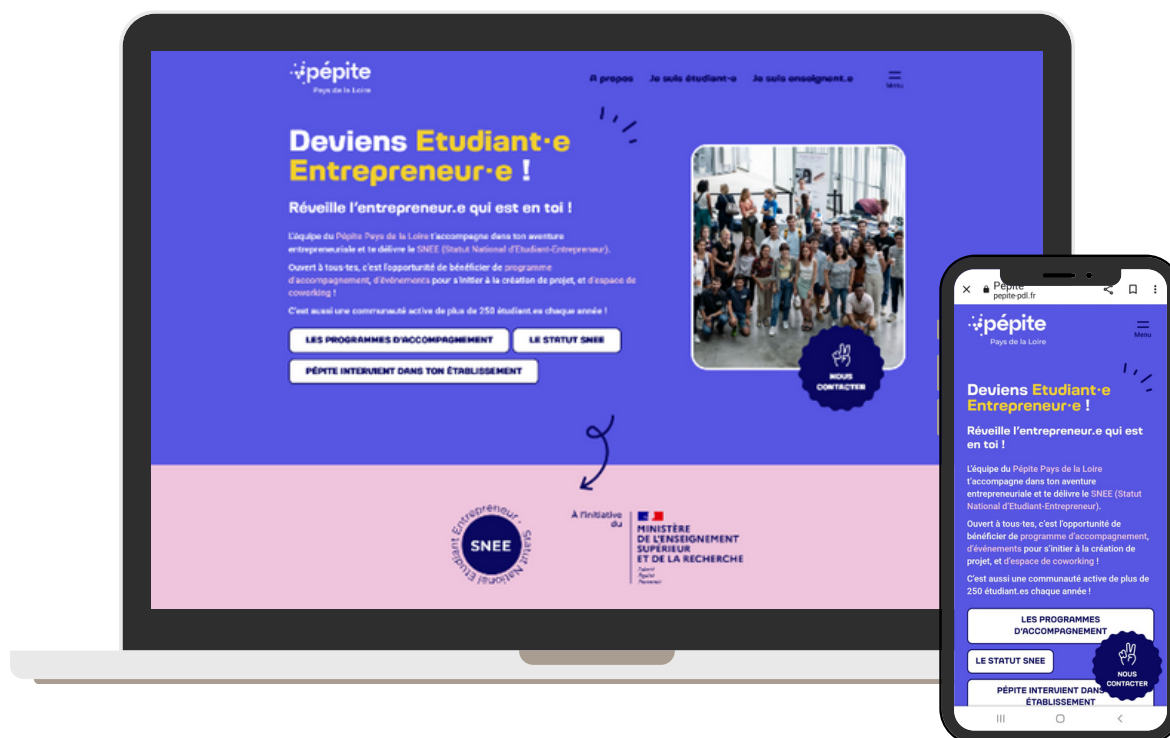
“Un projet dense où chacun apporte son expertise pour créer un projet inspirant et dans un environnement très agréable !”



LES ACTIONS DU PÉPITE DES PAYS DE LA LOIRE

Un nouveau site internet en 2023

En 2023, le Pépité Pays de la Loire a lancé son nouveau site internet, centralisant toutes les informations essentielles sur ses activités. Sur cette plateforme, on retrouve notamment les programmes d'accompagnement, les événements organisés par Pépité, le statut SNEE, ainsi que les concours disponibles pour les étudiants entrepreneurs. Pour explorer cet univers dynamique, rendez-vous sur www.pepite-pdl.fr.





Nantes

Université de Nantes

DRPI / Service partenariat, Innovation & entrepreneuriat
7 rue de bias
44 000 Nantes

Angers

Université d'Angers

SUIO-IP La Passerelle
2 rue Joseph Lakanal
49 000 Angers

Le Mans

Le Mans Université

DPIE / Pôle Entrepreneuriat Direction Recherche-Innovation Sciences et Société
Avenue Olivier Messiaen
72 085 Le Mans Cedex 09

Villes concernées :

Nantes, Saint-Nazaire, La Roche-sur-Yon, Angers, Cholet, Le Mans, Laval

contact@pepité-pdl.fr
www.pepité-pdl.fr

